

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ

«___» _____ 202_ г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания
для поступления на магистерскую программу**

**«Цифровое и технологическое предпринимательство»
(направление 38.04.02 «Менеджмент»)
Набор на 2024/2025 уч. г.**

Председатель
предметно-экзаменационной комиссии
д.э.н., профессор Чеканский А.Н.

«___» _____ 20__ г.

Москва, 2023

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Магистерская программа ИБДА РАНХиГС «Цифровое и технологическое предпринимательство» ориентирована на начинающих и опытных предпринимателей, заинтересованных в создании инновационных высокотехнологичных стартапов, а также на сотрудников компаний, которые хотят стать внутрикорпоративным предпринимателем/продакт-менеджером или запустить собственный бизнес. Программа рассчитана на выпускников топовых вузов и направлена на формирование компетенций, необходимых для запуска бизнеса и управления им.

Вступительное испытание проводится с целью определения уровня знаний абитуриентов, необходимого для успешного освоения магистерской программы, и выявления предрасположенности к ведению предпринимательской деятельности.

Вступительное испытание для поступления в магистратуру включает в себя онлайн-тестирование и составление портфолио, которое подгружается в личный кабинет абитуриента.

Содержание программы вступительных испытаний сформировано исходя из объема универсальных и общепрофессиональных компетенций, которые должны быть освоены в объеме программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Тестирование

Тестирование с прокторингом проходит на учебной платформе ИБДА РАНХиГС. Ссылка для входа на платформу будет отправлена на указанный абитуриентом электронный адрес.

На платформе абитуриенты отвечают на 25 вопросов теста, в каждом из них нужно выбрать правильные ответы из предложенных вариантов.

Тестовые задания связаны с тематическими блоками:

1.Product Discovery

- Потребности пользователя
- Работа с проблемой
- Анализ рынка
- Работа с идеями и концептом
- Видение продукта

2.Product Design and Development

- Канва бизнес-модели
- Основы UX
- CJM
- Customer Development
- MVP и прототипирование
- Разработка

3.Product Launch

- План запуска
- Продуктовая команда

- Go-to-market стратегия
 - Управление запуском продукта
 - Сопровождение запуском
- 4.Product Management
- Жизненный цикл продукта
 - Инструменты управления продуктом
 - Метрики продукта
 - Unit-экономика
 - Growth hacking

Для прохождения тестирования абитуриенту следует выделить совокупно не менее 1 астрономического часа.

2. Портфолио

Портфолио включает в себя следующие разделы:

1.1. Мотивационное письмо.

Структурированный текст, в котором должны быть отражены:

- причины, по которым вы хотите обучаться на программе,
- научные и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы,
- профессиональные планы,
- подтверждение того, что у вас имеются необходимые знания, умения и навыки, которые позволят успешно освоить программу,
- с какой идеей проекта вы приходите на программу.

Объем письма — не менее 2000 и не более 9000 знаков с пробелами.

1.2. Документы, подтверждающие опыт трудовой деятельности, в том числе предпринимательской и/или проектной работы.

Подтверждающими документами могут служить заверенные копии трудовых книжек, договоров ГПХ на выполнение работ/оказание услуг, актов приемки работ/оказание услуг, подписанных и заверенных справок с места работы.

Прохождение практики или стажировки подтверждается официальной справкой от организации, где проходила практика.

1.3. Дипломы, сертификаты, справки, рекомендации и другие документы, подтверждающие личные и профессиональные качества или достижения абитуриента, в том числе сертификаты участия в акселерационных программах.

1.4. Онлайн собеседование.

В ходе собеседования оцениваются:

- заинтересованность в обучении по программе;
- умение излагать собственный опыт;
- умение креативно, системно, критически и логически мыслить;
- понимание предпринимательского и продуктового подхода;
- активная жизненная позиция.

Портфолио (кроме собеседования) загружается в личный кабинет абитуриента в виде сканированного документа с подписью абитуриента.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе. Баллы начисляются за каждый компонент испытания. Максимальное количество баллов составляет:

- тестирование – 25,
- портфолио – 75.

Критерии оценивания портфолио:

п/ п	Элемент портфолио	Максимальное количество баллов за элемент портфолио	Критерии оценки
1.	Мотивационное письмо	20 (двадцать)	<p>20 баллов: в письме содержатся все необходимые структурные элементы, выдержан его объем, в тексте отсутствуют грамматические ошибки.</p> <p>10-19 баллов: в письме содержатся все необходимые структурные элементы, объем письма не выдержан, в тексте есть грамматические ошибки.</p> <p>0-9 баллов: в письме содержатся отдельные структурные элементы, объем письма не выдержан, в тексте больше 5 грамматических ошибок.</p>

2.	Документы, подтверждающие опыт трудовой деятельности, в том числе предпринимательской и/или проектной работы, а также дипломы, сертификаты, справки, рекомендации и другие документы, подтверждающие личные и профессиональные качества /достижения абитуриента.	20 (двадцать)	<p>20 баллов: все документы релевантны, опыт трудовой/ проектной деятельности больше трёх лет.</p> <p>10-19 баллов: документы частично релевантны, части документов не хватает, опыт трудовой/ проектной деятельности больше года.</p> <p>0-9 баллов: документы не релевантны или отсутствуют, опыт трудовой/проектной деятельности меньше года.</p>
3.	Онлайн собеседование	35 (тридцать пять)	<p>35 баллов: на все вопросы получены логические и содержательные ответы; ответы показывают высокую степень соответствия программе.</p> <p>20-34 балла: не на все вопросы получены логические и содержательные ответы; ответы показывают среднюю степень соответствия программе.</p> <p>0-19 баллов: на вопросы получены не содержательные ответы; ответы показывают низкую степень соответствия программе.</p>

Критерии оценивания результатов тестирования:

Правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Максимальные 25 баллов начисляются за тест, в котором все ответы выбраны правильно.

Кроме того, **дополнительные баллы** могут быть начислены:

- за индивидуальные достижения (подробнее см. на <https://www.ranepa.ru/vysshee-obrazovanie/magistratura/osnovnaya-informatsiya/individualnye-dostizheniya/>)
- за участие в программе ДПО РАНХиГС «Академия стартапостроения»

Проходной балл составляет 60 баллов и выше.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бланк С., Дорс Б. Стартап. Настольная книга основателя. - М.: Альпина Паблишер, 2021.

Браун Т. Дизайн-мышление. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. - М.: МИФ, 2019.

Котлер Ф., Сетиаван А., Картаджайя Х. Маркетинг. 5.0. Технологии следующего поколения. – М.: Изд-во Бомбора, 2022.

Купер А., Носсел К., Кронин Д., Рейман Р., Интерфейс. Основы проектирования взаимодействия. - М.: Питер, 2022.

Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. - М.: Альпина Паблишер, 2020.

Рис Э. Бизнес с нуля. Lean Startup. - М.: Альпина Паблишер, 2022.

Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами. - М.: МИФ, 2016.

Фитцпатрик Р. Спроси маму: Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут? - М.: Альпина Паблишер, 2017.

Черняк В.З. Методы принятия управленческих решений: Учебник. - М.: Academia, 2019.

Хиггинс Р.С. Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений. – М.: Вильямс, 2013.

Happy A. TOP 101 Growth Hacks: The best growth hacking ideas that you can put into practice right away (2015).

Директор программы,
директор Центра дизайна корпоративных
программ ИБДА РАНХиГС, к.э.н.

А.В. Коршунов