

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ



М.Н.Назаров

2018 г.

## ПРОГРАММА

### вступительного испытания

для поступления на магистерскую программу

«Международный менеджмент»

(направление 38.04.02 Менеджмент)

**набор 2018 года**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительное испытание для поступления на магистерскую программу «Международный менеджмент», реализующуюся полностью на английском языке, и на магистерскую программу «Международный менеджмент», реализующуюся на русском и на английском языках проводится в форме в **Письменного экзамена**.

*Письменный экзамен* проводится в тестовом формате и состоит из 2-х частей: английский язык и менеджмент.

Тестирование проводится в один день. Продолжительность тестирования – 4 академических часа, т.е. 3 астрономических (в том числе 2 академических часа – английский язык и 2 академических часа – менеджмент).



## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### ПИСЬМЕННЫЙ ЭКЗАМЕН В ТЕСТОВОМ ФОРМАТЕ

#### *Часть 1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК*

Вступительное испытание по английскому языку проводится для определения уровня владения академическим английским языком. Вступительное испытание предполагает использование комплексного компетентностного подхода к подбору языкового материала для тестирования. Полученные результаты позволят отобрать поступающих на магистерские программы с уровнем языковой компетенции:

- Для программы, реализуемой полностью на английском языке, - выше “upper-intermediate plus” (уровень C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции).
- Для программы, реализуемой на русском и английском языках, - не ниже “intermediate” (уровень B1 общеевропейской шкалы языковой компетенции).

1. В ходе вступительного испытания тестируются следующие виды коммуникативных компетенций:

- владение определенным объемом знаний, умений и опыта в области лексики, грамматики и фонетики, необходимых для иноязычного общения
- знание единиц языка и правил их соединения и связи
- умение применять языковые средства в соответствии с нормами профессионального речевого поведения;
- владение базовой терминологической лексикой, лексико-грамматическими конструкциями и формами, типичными для специальной литературы;
- умение работать с текстом по специальности для адекватного понимания прочитанного материала;
- владение навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего) текстов по специальности;
- понимание высказываний общего и профессионального характера;
- владение письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональной деятельности
- владение способами формирования и формулирования мыслей посредством языка и умение пользоваться такими способами в процессе восприятия речи
- способность решать поставленные коммуникативные задачи различной степени сложности с использованием ограниченных языковых средств
- умение выбрать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации

2. Тестируемая грамматика покрывает поле грамматических явлений, находящихся в пределах уровня B1 - C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции. Особое внимание в тесте уделяется следующим темам, традиционно вызывающим затруднения у русскоговорящих лиц.

- 2.1. Неправильные глаголы (cost, spread, cast, lie, lay etc).
- 2.2. V-ing - to V.
- 2.3. Конструкции used to, be used to, get used to.
- 2.4. Употребление времен после after, as soon as, before, by the time etc.
- 2.5. Лексические трудности (conscious, consciousness, conscience, conscientious etc).
- 2.6. Исчисляемые – неисчисляемые существительные (advice, knowledge, permission etc).
- 2.7. Наречия - прилагательные (lovely, likely, cowardly etc).
- 2.8. Употребление артиклей
- 2.9. Использование герундия или инфинитива после английских глаголов

## 2.10. Условные конструкции.

3. Общая продолжительность вступительного испытания по английскому языку для поступающих на магистерскую программу «Международный менеджмент» составляет 2 академических часа. Тест состоит из трех частей: *аудирования, лексической и грамматической части, части, содержащей задания на понимание текстов, и письменного задания.*

3.1. В разделе *аудирование* оценивается умение воспринимать на слух устную речь, делать заключения на основе услышанного и отвечать на вопросы на основе прослушанной информации. На выполнение заданий в разделе *аудирование* выделяется 10 минут. Поступающим предлагается прослушать устное выступление и ответить на вопросы о конкретной информации, содержащейся в отрывке, внести изменения в предложенные ответы (исправить неточности), дополнить незаконченные предложения на основе прослушанного.

3.2. В разделе *лексика и грамматика* проверяются навыки применения на практике норм грамматики английского языка. На выполнение заданий в этом разделе отводится приблизительно 35 минут. Раздел содержит задания нескольких типов: задания на составление устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений из предложенных слов, определение значения устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений, подбор правильного по смыслу глагола для употребления его в определенном контексте, выявление грамматических ошибок в предложенном тексте.

3.3. Продолжительность третьей части – *задания на понимание текста* – 25 минут. В этом разделе теста оцениваются навыки чтения, объем словарного запаса, умение работать с синонимами, знание стилистических особенностей языка, умение догадываться о значении незнакомых слов из контекста, используя анализ частей слова. Тексты, также как и примеры из второй части, строятся на основе академического английского языка.

3.4 Продолжительность четвертой части теста – 20 минут. В этом разделе экзаменующиеся должны написать текст объемом примерно одна страница формата А4, в котором они объясняют причины, побудившие их поступать на магистерскую программу, а также описывают свои профессиональные планы на будущее.

## Часть 2. МЕНЕДЖМЕНТ

Вступительное тестирование по менеджменту нацелено на определение степени понимания основных категорий и закономерностей базовых дисциплин менеджмента. Тестовое задание содержит 25 закрытых вопросов.

<b>Экономическая теория</b>	Рынок: спрос, предложение (понятие и факторы), равновесие. Эластичность спроса. Фирма: понятие, организационные формы. Показатели деятельности: издержки, выручка, прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки. Провалы рынка: внешние эффекты, асимметричность информации. Основные макроэкономические показатели и их содержание. Система национальных счетов. Цикличность рыночной экономики. Экономический рост. Виды циклов. Инфляция: понятие, виды, показатели. Антиинфляционная политика. Безработица: понятие, виды, методы борьбы. Социально-экономические последствия. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Налоги. Виды налогов. Функции налогов. Деньги: происхождение, функции. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Банки, банковская система и ее роль в экономике. Кредитно-денежная политика: понятие, цели, инструменты
<b>История экономической мысли</b>	Зарождение экономической мысли. Английская классическая школа политэкономии. Неоклассическая экономическая теория: развитие идей экономического либерализма. (Неолиберализм, монетаризм и пр.). Экономическая концепция Дж.М.Кейнса. Институционализм и «новая институциональная» экономическая теория.
<b>Институциональная экономика</b>	Понятие института. Формальные и неформальные, жесткие и мягкие институты. Функции институтов. Роль институтов в функционировании экономики. Понятие трансакционных издержек. Классификация трансакционных издержек. Теория контрактов. Классификация контрактов. Оппортунистическое поведение ex ante и ex post. Экономическая теория прав собственности и их эффективное использование. Внешние эффекты. Теорема Коуза.
<b>Общий менеджмент. Теория организации</b>	Понятие организации и ее жизненный цикл. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Ресурсы организации. Организационная структура. Принципы построения и виды. Коммуникационные процессы. Проблемы функционирования коммуникаций. Делегирование полномочий. Сущность и основные проблемы. Связь с организационной структурой компании.

	<p>Мотивация как функция менеджмента. Теоретические основы и практические формы современной мотивации.</p> <p>Контроль как функция менеджмента. Системы контроля в организации.</p> <p>Особенности профессии менеджера. Роли менеджера.</p> <p>Организация как система. Система управления в организации.</p> <p>Структура и функции управления. Формирование коммуникаций в организации. Самоорганизация и управление. Закономерности развития организации. Проектирование организации. Принципы статической и динамической организации. Сущность и проектирование бизнес-процессов в организации. Управление организационной структурой.</p>
<b>Организационное поведение</b>	<p>Сущность организационного поведения. Планирование деятельности работающих в организации. Взаимодействие человека и организационного окружения. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Мотивационный аспект управления поведением в организации. Управленческое (деловое) общение в организации: функции, технология, условия, законы. Структура личности в организации. Власть. Влияние. Лидерство. Формирование группового поведения в организации. Управление конфликтами: виды конфликтов, причины конфликтов, способы регулирования.</p>
<b>Управление человеческими ресурсами</b>	<p>Управление персоналом как составная часть менеджмента.</p> <p>Принципы и методы управления персоналом в компании. Стили управления персоналом современного предприятия. Подбор, отбор и прием персонала. Деловая оценка и аттестация персонала.</p> <p>Адаптация персонала. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Высвобождение персонала.</p>
<b>Разработка управленческого решения</b>	<p>Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Основные требования к управленческому решению и стадии его разработки.</p> <p>Использование моделирования при разработке управленческих решений. Основные типы моделей.</p> <p>Основные методы принятия управленческих решений.</p> <p>Условия риска и неопределенности. Особенности принятия управленческого решения в условиях неопределенности.</p>
<b>Производственный менеджмент</b>	<p>Организация системы создания и освоения новых товаров (СОНТ). Средства труда. Организация производственного процесса во времени. Основные виды сочетания операционных циклов: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный.</p> <p>Организация производственного процесса в пространстве. Организационно-производственная структура. Основные принципы рациональной организации производственного процесса. Производственные активы и производственный потенциал предприятия.</p>
<b>Маркетинг и управление рекламой</b>	<p>Современная концепция маркетинга. Содержание, основные принципы, функции маркетинга. Маркетинговые исследования</p>

	<p>рынка: цели, объекты, виды и методы. Комплекс маркетинга и его основные составляющие. Товарная политика организации. Жизненный цикл товара. Оптимизация товарного ассортимента. Политика ценообразования. Сегментация рынка. Критерии и методы рыночной сегментации. Позиционирование товара на рынке. Методы позиционирования товаров.</p> <p>Исследование потребителей. Моделирование поведения потребителей. Исследование конкурентной среды организации. Исследование внутренней среды организации. Конкурентоспособность товаров. Методы анализа конкурентоспособности. Основные и локальные стратегии маркетинговой деятельности организации. Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии организации. Технология разработки стратегического маркетингового плана. Основные разделы маркетингового плана.</p> <p>Реклама как составляющая системы маркетинга. Классификация рекламы. Технологии рекламных кампаний. Паблик рилейшнз. Цели и задачи PR кампаний. Соотношение PR с имиджем и репутацией организации.</p>
<b>Финансовый менеджмент</b>	<p>Финансовая система организации. Система ключевых финансовых показателей. Структура капитала предприятия. Источники формирования капитала. Чистый оборотный капитал. Управление платежеспособностью предприятия и ликвидностью его активов. Управление деловой активностью и оборачиваемостью. Понятие производственно-коммерческого цикла. Управление рентабельностью. Система показателей рентабельности. Бюджетирование как инструмент финансового менеджмента. Управление инвестициями. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PP). Управление внеоборотными активами предприятия и стратегия их финансирования. Управление оборотными активами. Нетрадиционные источники финансирования предприятия.</p>
<b>Налоги и налогообложение</b>	<p>Понятие налога и сбора, их сходства и отличия. Налоги и их виды. Принципы и методы налогообложения. Основные элементы налога: субъект налогообложения, носитель налога, объект и предмет налогообложения, налоговая база, источник налога, налоговые льготы, способ уплаты налога.</p> <p>Специальные налоговые режимы: налогообложение малого бизнеса: ЕСХН, упрощенная система налогообложения, ЕНВД, соглашение о разделе продукции.</p>
<b>Стратегический менеджмент</b>	<p>Сущность и необходимость стратегического управления. Проблемы стратегического управления на современном этапе.</p> <p>Глобальные маркетинговые и функциональные стратегии как части единой системы</p> <p>Алгоритм разработки стратегии.</p> <p>Миссия и цель организации. Требования к целям. Дерево целей и принципы его построения.</p> <p>Методика PEST и SWOT-анализа. Количественная оценка факторов.</p>

	<p>Оценка факторов внутренней среды при построении матрицы SWOT.</p> <p>Стратегии завоевания рынка.</p> <p>Инновационный характер стратегий сохранения рынка.</p> <p>Выбор и реализация стратегии. Проблемы реализации стратегии.</p> <p>Тактика как разновидность стратегии минимального срока.</p> <p>Политика. Правила и процедуры. Бюджеты. Стратегическая карта и бизнес-план как формы реализации стратегии.</p>
--	--

**Рекомендуемая литература:**

<b><i>Экономическая теория</i></b>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мэнкью М., Тейлор М Экономика Питер, 2016</li> <li>2. Макконнелл К., Брю С, Флинн М Экономика. - М.: ИНФРА-М, 2015.</li> <li>3. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» М.: «Дело», 2014</li> <li>4. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень . М., Дело, 2014. – 440 с.</li> </ol> <p>Дополнительная литература.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Мэнкью М., Тейлор М Микроэкономика – Питер, 2013</li> <li>6. Мэнкью М., Тейлор М Макроэкономика – Питер, 2014</li> <li>7. Агапова Т., Серегина С. Макроэкономика – М., 2013</li> <li>8. Курс экономической теории. Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- М.: АСА, 2015. – 880 с.</li> <li>9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М: Норма, ИНФРА-М, 2011.</li> </ol>
<b><i>История экономической мысли</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бартенев С.А. История экономических учений. М: Магистр, ИНФРА-М, 2013.</li> <li>2. История экономических учений. Под ред. В.Автономова. М: ИНФРА-М, 2015.</li> </ol>
<b><i>Институциональная экономика</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Одинцова М.И. Институциональная экономика. Учебное пособие. 3-е изд. М.: ГУ-ВШЭ, 2009.</li> <li>2. Л.Мамаева. Институциональная экономика. М.: Высшее образование, 2015.</li> </ol>
<b><i>Общий менеджмент. Теория организации</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бирман Л.А. Общий менеджмент. - М.: Дело РАНХиГС, 2013, - 398 с.</li> <li>2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Вильямс, 2009.</li> <li>3. Виханский А.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014.</li> <li>4. В.Веснин. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2014.</li> <li>5. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.:ИНФРА-М, 2014.</li> <li>6. В.Ременников. Теория организации. М.: ЮНИТИ-Дана, 2014.</li> </ol>



<b>Организационное поведение</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карташова Л.В. и др. Организационное поведение. М.: Инфра-М, 2010</li> <li>2. Литвинюк, А. А. Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Литвинюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 528 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3946-0. <a href="http://www.biblio-online.ru/book/1BE7EB47-79E3-4C11-805B-F72D71A273F6">www.biblio-online.ru/book/1BE7EB47-79E3-4C11-805B-F72D71A273F6</a></li> </ol>
<b>Управление человеческими ресурсами</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление персоналом организации. - М.: Форум, 2010</li> <li>2. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами, М.: Дело РАНХиГС, 2015. – 422 с.</li> <li>3. Карданская Н.Л. Управленческие решения. Гриф МО. М.: ЮНИТИ, 2009.</li> <li>4. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. М.: Интел-синтез, 2010.</li> </ol>
<b>Разработка управленческого решения</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Голубков Е.П. Методы принятия управленческих решений в 2-х частях. Учебник и практика для академического бакалавриата, М.: Издательство Юрайт, 2016 B084CC52-9264-46DE-9B6E-AFA1BE17B295</li> <li>2. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. Учебник/Р.А. Фахрутдинов. – 6-е издание, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.</li> <li>3. Стасенков Ю.А. Разработка управленческого решения: системный подход, бизнес-расстановки, технология модификации личного опыта. М.: Экон-Информ, 2010.</li> </ol>
<b>Производственный менеджмент</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Леонтьева Л.С. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата, –М.: Издательство Юрайт, 2015, 9754CD3F-A98F-4CF7-8D6F-6EB72B754654</li> <li>2. Козловский В.А. Производственный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009.</li> <li>3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. СПб: Питер, 2011.</li> </ol>
<b>Маркетинг и управление рекламой</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2014. – 800 с.</li> <li>2. П.Дойль, Ф.Штерн, «Маркетинг менеджер и стратегии», 4 издание, издательство «Питер»</li> <li>3. Нэреш К. Малхотра, «Маркетинговые исследования. Практическое руководство», 4-е издание, ИД «Вильямс»</li> <li>4. Ж.-Ж. Ламбен. Менеджмент, ориентированный на рынок, стратегический и операционный маркетинг. С.-Пб, Питер, 2011.</li> </ol>

<p><b>Финансовый менеджмент</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Р.С. Хиггинс, Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений – М.: Вильямс, 2013.</li> <li>2. Бригхем Ю.Ф., Эрхардт М.С., Финансовый менеджмент, СПб: Питер, 2009.</li> <li>3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. Режим доступа: D2C40ABC-F455-4020-A57B-V42D1C16549B</li> <li>4. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3733-6. Режим доступа: F30196A3-930E-4832-AF44-58674DB794D6</li> </ol>
<p><b>Налоги и налогообложение</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И.А. Майбуров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 487 с. — 978-5-238-02623-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34806.html">http://www.iprbookshop.ru/34806.html</a></li> <li>2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06064-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/2D6D2EC9-4DFD-4D60-954B-35196F60EE26">www.biblio-online.ru/book/2D6D2EC9-4DFD-4D60-954B-35196F60EE26</a></li> <li>3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. Любое издание.</li> <li>4. Мамрукова О.И. Налоги и налогообложение. Учебное пособие, М.: Омега-Л, 2015.</li> <li>5. Черник Д., Сенков В. Налоги и налогообложение. М.: Юрайт, 2015. – 380 с.</li> </ol>
<p><b>Стратегический менеджмент</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление, учебное пособие, СПб: Питер, 2009. – 256 с.</li> <li>2. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление, 2008.</li> <li>3. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления. М.: Юрайт. 2015.</li> <li>4. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. / Портер, Майкл; Под ред. Заблоцкого Я.В. - М.: Вильямс, 2001.</li> <li>5. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент, 2007.</li> <li>6. Хамел Г., Прахалад К. К. Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня. - М.: Олимп-Бизнес, 2002.</li> <li>7. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник, 1998.</li> </ol>

## КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ЗА ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

**Максимальное количество баллов, которое может быть набрано на вступительном испытании, составляет 100 баллов:**

- ✓ **100 баллов – за письменный экзамен в тестовом формате**
  - 50 баллов за часть 1 письменного экзамена (английский язык)
  - 50 баллов за часть 2 письменного экзамена (менеджмент)

**В части 1 письменного экзамена (английский язык)** за правильный ответ на каждый тестовый вопрос (всего таких вопросов 75) начисляется 0,5 балла.

Максимальное количество кредитов за письменное задание (одно задание) – 12,5 баллов.

При оценивании письменного задания за любую смысловую ошибку (ошибку, искажающую смысл высказывания), а также ошибки в порядке слов в предложениях, формах неправильных глаголов, формах множественного числа существительных и формах сравнительных степеней прилагательных снимается 1 балл, за остальные ошибки снимается 0,5 балла.

**Итоговая оценка по английскому языку составляет максимум 50 баллов из 100 баллов, которые можно набрать в рамках письменного экзамена.**

*Min количество баллов в части 1 письменного экзамена (английский язык) должно составлять*

- Для программы, реализующейся полностью на английском языке, - 30 балла.
- Для программы, реализующейся на русском и английском языке, - 20 баллов.

**В части 2 письменного экзамена (менеджмент)** максимальный балл за каждый вопрос составляет 2 балла.

В закрытых вопросах предполагается более одного правильного ответа. Критерии выставления оценок за закрытые вопросы:

- 2 балла – если выбраны все правильные ответы;
- 1 балл – если выбраны не все правильные ответы, но не выбраны неправильные или
- если выбраны как правильные, так и неправильные ответы;
- 0 баллов – если нет ни одного правильного ответа.

**Итоговая оценка по менеджменту составляет максимум 50 баллов из 100 баллов, которые можно набрать в рамках письменного экзамена.**

**Общая итоговая оценка является суммой баллов, полученных за каждую часть вступительного письменного экзамена.**

Декан ФМБДА  
ИБДА РАНХиГС

И.В. Колесникова