

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования


Ректор В.А. Мау
2020 г.
УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
Протокол от «09» июня 2020 г. №06

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Профессиональной переподготовки

Executive Master of Business Administration
«Стратегическое управление и лидерство»
(Executive MBA – Стратегическое управление и лидерство)

Москва 2020

Разработчик

Руководитель программы
К.соц.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА,
Директор программы Executive MBA ИБДА



А.Г. Сеферян

Руководитель
структурного подразделения

Д.с.н., профессор, директор ИБДА РАНХиГС



С.П. Мясоедов

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании
ученого совета (совета) ИБДА 19 марта 2020 г., протокол № 06.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
(ИБДА)**

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

19.03.2020

№ 3

Москва

Заседания ученого совета ИБДА

Председатель – Мясоедов С.П.
Секретарь – Большакова О.А.

Присутствовали: 12 из 12 членов Ученого совета ИБДА

Повестка дня:

13. О рассмотрении дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Executive Мастер делового администрирования. Стратегическое управление и лидерство», очно-заочная форма обучения, год набора 2020.

Докладчик: Сеферян А.Г. – руководитель программы Executive MBA.

13. СЛУШАЛИ:

Сеферяна А.Г. – руководителя программы «Executive Мастер делового администрирования. Стратегическое управление и лидерство», дал краткий обзор дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Executive Мастер делового администрирования. Стратегическое управление и лидерство», очно-заочная форма обучения, год набора 2020. Рассказал об особенностях программы и предложил рекомендовать программу к утверждению Ученым советом Академии.

ПОСТАНОВИЛИ:

13.1. Рекомендовать к утверждению Ученым советом Академии дополнительную образовательную программу профессиональной переподготовки «Executive Мастер делового администрирования. Стратегическое управление и лидерство», очно-заочная форма обучения, год набора 2020.

13.2. Назначить кандидата социологических наук, доцента Сеферяна А.Г. руководителем дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Executive Мастер делового администрирования. Стратегическое управление и лидерство», очно-заочная форма обучения, год набора 2020, ответственным за ее реализацию.

Председатель учёного совета ИБДА

С.П. Мясоедов

Секретарь учёного совета ИБДА

О.А. Большакова

Верно

*Секретарь ученого совета ИБДА
20.03.2020*



О.А. Большакова

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки Executive Master of Business Administration «Стратегическое управление и лидерство» (Executive MBA – Стратегическое управление и лидерство)

Представленная на рецензию программа Executive Master of Business Administration «Стратегическое управление и лидерство» разработана Сеферяном А.Г. к.соц.н., доцентом кафедры менеджмента ИБДА, директором программы Executive MBA ИБДА РАНХиГС. Программа рассчитана на 1800 академических часов (в том числе 650 ауд.) и представляет собой систему документов, разработанную в соответствии с Положением о порядке и условиях повышения квалификации и профессиональной переподготовки в РАНХиГС (в ред. приказов РАНХиГС от 3 марта 2014 г. № 02-41, от 11 мая 2016 г. № 01-2211), а также иным локальным актам Академии.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки слушателей по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин, календарный учебный график.

В результате освоения указанной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:

СПК-1: Способность построения стратегии развития организации на разных уровнях;

СПК-2: способность интегрировать различные аспекты бизнеса и менеджмента в построении политики развития бизнеса и решении практических задач;

СПК-3: способность построения комплексных, межфункциональных решений;

СПК-4: Способность представить межфункциональную деятельность в виде проекта (временной целевой структуры) и руководить его реализацией;

СПК-5: умение работать с консультантами, применять основные приемы консультирования;

СПК-6: способность развить в процессе прохождения программы навыки обучения, работы с информацией, аналитических исследований и подготовки документов для целей организационного управления;

СПК-7: владение эффективными бизнес-коммуникациями, умением применять различные методы и технические средства, повышающие эффективность коммуникаций;

СПК-8: владение методами общения с подчиненными, начиная с приема на работу и заканчивая поведением в группе, мотивацией и управлением конфликтами;

СПК-9: умение применять знания и навыки командообразования и работы в команде.

Следует отметить, что созданы все условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций слушателей к условиям их текущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины, активно привлекаются эксперты-практики из бизнеса.

В целом представленная дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки Executive Master of Business Administration «Стратегическое управление и лидерство» позволит обеспечить качественную реализацию учебного процесса в ИБДА РАНХиГС.

Зав. кафедрой организационно-управленческих
инноваций РЕУ им. Г.В. Плеханова
д.э.н., профессор

Д.Н. Земляков



Сервис-Диана

г. Москва, ул. Поклонная, д. 15, стр. 1, тел. 8-495-335-10-95

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки Executive Master of Business Administration «Стратегическое управление и лидерство» (Executive MBA – Стратегическое управление и лидерство)

Представленная на рецензию программа Executive Master of Business Administration «Стратегическое управление и лидерство» разработана Сеферяном А.Г. к.соц.н., доцентом кафедры менеджмента ИБДА, директором программы Executive MBA ИБДА РАНХиГС.

Программа представляет собой образовательный продукт, разработанный на основе комплекса нормативно-методической документации, регламентирующей содержание, организацию и оценку результатов подготовки. Цель образовательной программы – развитие у слушателей личностных качеств и формирование профессиональных и универсальных компетенций согласно Положению о порядке и условиях повышения квалификации и профессиональной переподготовки в РАНХиГС (в ред. приказов РАНХиГС от 3 марта 2014 г. № 02-41, от 11 мая 2016 г. № 01-2211), а также иным локальным актам Академии.

Образовательная программа направлена на подготовку профессионалов высокого уровня, обладающих теоретическими, аналитическими и прикладными знаниями и навыками для среды современного российского и зарубежного бизнеса, способных вести исследования и реализовывать современные достижения науки в области менеджмента.

Слушатели готовятся к следующему виду профессиональной деятельности: руководство предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации.

В соответствии с Положением о порядке и условиях повышения квалификации и профессиональной переподготовки в РАНХиГС и порядком организации и осуществления образовательной деятельности оценка качества освоения слушателями основной образовательной программы включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию обучающихся.

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств, итоговая аттестация выпускника включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломный проект).

Считаю, что данная дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки Executive Master of Business Administration «Стратегическое управление и лидерство» соответствует поставленным целям подготовки высококвалифицированных специалистов и может быть рекомендована для реализации в ИБДА РАНХиГС.

Кандидат социологических наук,
Доцент
Исполнительный директор
ООО «СЕРВИС-ИАНА»



Г.Э. Ибрагимов

Содержание

	стр
1. <u>Общая характеристика программы</u>	4
1.1. <u>Цель реализации</u>	4
1.2. <u>Нормативная правовая база</u>	4
1.3. <u>Характеристика новой квалификации, нового вида профессиональной деятельности..</u>	4
1.4. <u>Планируемые результаты освоения</u>	5
1.5. <u>Категория слушателей</u>	7
1.6. <u>Формы обучения и сроки освоения</u>	7
1.7. <u>Период обучения и режим занятий</u>	7
1.8. <u>Документ о квалификации</u>	7
2. <u>Содержание программы</u>	7
2.1. <u>Календарный учебный график</u>	8
2.2. <u>Учебный план</u>	9
3. <u>Организационно-педагогическое обеспечение</u>	12

Приложение 1. Рабочие программы дисциплин

Приложение 2. Программа итоговой аттестации

Приложение 3. Рецензии (внешняя и внутренняя)

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Получение и совершенствование слушателями компетенций необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности – руководства коммерческой (некоммерческой) организации на основе усиления и развития предыдущего опыта работы, в бизнесе и менеджменте и приобретения новых и развития имеющихся профессиональных и специальных профессиональных компетенций.

Приобретение новой квалификации, предполагающей следующие полномочия и ответственность:

Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели.

Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений.

Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации.

Программой предусмотрен зарубежный учебный модуль, который реализуется на базе школы-бизнеса London Business School (г. Лондон, Великобритания).

1.2. Нормативная правовая база

Программа разработана в соответствии с:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"

Письмо Минобрнауки России от 9 октября 2013 г. № 06-735 "О дополнительном профессиональном образовании"

Приказ РАНХиГС от 17 октября 2013 г. № 01-5114 «Об утверждении Требований РАНХиГС к программам МВА»

«Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн)

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) (утвержден Приказом Минобрнауки РФ от 30.03.2015 №322)

Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом» (регистрационный номер 559, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 06.10.2015 №691н)

Приказ РАНХиГС от 21 апреля 2017 г. № 01-2191 «Об утверждении образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент.

Приказ РАНХиГС от 17.07.2017 г. № 01-4285 «Об утверждении Порядка разработки в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» №02-461 от 19 апреля 2019 года

Международные стандарты АМБА

1.3. Характеристика новой квалификации, нового вида профессиональной деятельности

Характеристика новой квалификации

Слушатель готовится к приобретению новой квалификации
«Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»
Уровень квалификации 7

Характеристика профессиональной деятельности слушателя

Слушатель готовится к следующим видам деятельности
руководство коммерческой (некоммерческой) организацией

1.4. Планируемые результаты освоения

Слушатель по программе с присвоением дополнительной квалификации MBA – Мастер делового администрирования (Master of business administration) в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями образовательной программы должен обладать следующими основными профессионально-специализированными компетенциями (ПСК).

Таблица 1
Планируемые результаты освоения

Виды деятельности	Профессионально-специализированные компетенции (ПСК)
ВД 1. Руководство предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации.	ПК-1. Способность управлять организациями, подразделениями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	ПК-2. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и управления изменениями
	ПК-3. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	ПК ОС-12. Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию
	ПСК-1. Способность построения стратегии развития организации на разных уровнях
	ПСК-2. – владение навыками импровизации; - навыками публичных деловых коммуникаций - навыками невербального воздействия на аудиторию;
	ПСК-3. Способность построения комплексных, межфункциональных решений.

ПСК-4. Способность представить межфункциональную деятельность в виде проекта (временной целевой структуры) и руководить его реализацией

ПСК-5. Умение работать с консультантами, применять основные приемы консультирования

ПСК-6. Способность развить в процессе прохождения программы навыки обучения, работы с информацией, аналитических исследований и подготовки документов для целей организационного управления.

ПСК-7 Владение эффективными бизнес-коммуникациями, умением применять различные методы и технические средства, повышающие эффективность коммуникаций.

ПСК-8 Владение методами общения с подчиненными, начиная с приема на работу и заканчивая поведением в группе, мотивацией и управлением конфликтами

ПСК-9 Умение применять знания и навыки командообразования и работы в команде

1.5. Категория слушателей

Директора и руководители подразделений компаний.

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование (бакалавр, специалист, магистр) по любым направлениям и специальностям.

- лица, имеющие высшее образование и опыт работы не менее 5 лет по любым направлениям и специальностям.

- и/или лица, имеющие опыт профессиональной деятельности и обладающие профессиональными навыками:

- лица успешно прошедшие вступительные испытания, которые являются обязательными и проводятся в форме письменного экзамена (письменный анализ кейса)

1.6. Формы обучения и сроки освоения

Очно-заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Общая трудоемкость программы 1800 академических часов (в том числе 650 академических час. контактной работы со слушателем, 1150 академических часа выделено на самостоятельную работу слушателя, 250 часов на итоговую аттестацию)

В случае необходимости программа также может быть реализована с применением ДОТ (до 30 часов контактной работы со слушателем).

1.7. Период обучения и режим занятий

Период обучения 21 месяц (осенний набор)

Период обучения 22 месяца (весенний набор)

- Формат Weekend-осень: трехдневные учебные модули с 9.00 до 18.50, 1 раз в месяц (пятница, суббота, воскресенье)
- Формат Weekend-весна: трехдневные учебные модули с 9.00 до 18.50, 1 раз в месяц (пятница, суббота, воскресенье)

1.8. Документ о квалификации

Диплом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации о профессиональной переподготовке по программе Executive Master of Business Administration «Стратегическое управление и лидерство»

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия;

ПА – промежуточная аттестация;

С – стажировка;

К – каникулы;

ИА – итоговая аттестация.

Таблица 2 – Планируемый календарный учебный график

Календарный учебный график 50, 51 weekend

Период обучения – 21 месяц																				
1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	13 мес.	14 мес.	15 мес.	16 мес.	17 мес.	18 мес.	19 мес.	20 мес.	21 мес.
УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	К	К	УЗ, ПА	С	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	ИА

Календарный учебный график 52 weekend

Период обучения – 22 месяца																					
1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	13 мес.	14 мес.	15 мес.	16 мес.	17 мес.	18 мес.	19 мес.	20 мес.	21 мес.	22 мес.
УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	К	К	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	УЗ, ПА	К	К	УЗ, ПА	С	УЗ, ПА	УЗ, ПА	ИА

2.2. Учебный план

Таблица 3

Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час				С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация ²	Код компетенции	Перезачет
			Всего	В том числе			Всего	В том числе							
				Лекции/в интерактивной форме ⁶	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁶	Практические занятия (семинарские) занятия / в интерактивной форме ⁶		Лекции/в интерактивной форме ⁶	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁶	Практические занятия (семинарские) занятия / в интерактивной форме ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Базовые дисциплины (обязательные)	194	40	20/6		20/20	30	14/2		16/16	124				
1	Менеджер в глобальной экономике	76					30	14/2		16/16	46	КР	Э (Т)	ПСК-6	
2	Бизнес-риски глазами юристов	38	10	8/4		2/2					28		З (Т)	ПСК-6	
3	Финансы: учёт и анализ	80	30	12/2		18/18					50	КР	Э (Т)	ПК-3, ПСК-6	

¹ КР - курсовой проект, КР - курсовая работа, КР - контрольная работа, О - опрос и т.д.

² В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации:

З – зачет;

Э – экзамен;

При реализации программ с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения обязательно указывается технология приема:

(Т) - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

(Д) - прием, осуществляемый с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

	<i>Профессиональные дисциплины (обязательные)</i>	1056	490	212/46		278/278					566			а	
6	Финансы: стратегический менеджмент	64	28	12/2		16/16					36	КР	Э (Т)	ПК-3	
7	Эволюция организаций в условиях неопределённости	76	30	14/2		16/16					46	КП	Э (Т)	ПК-2, ПСК-4	
8	Стратегический маркетинг	74	28	16/4		12/12					46		Э (Т)	ПК ОС-12	
9	HR стратегия: лестница продуктивности	60	30	14/2		16/16					30		Э (Т)	ПК-1, ПСК-8	
10	Теория стратегического менеджмента	70	30	14/2		16/16					40		Э (Т)	ПК-2	
11	Управление проектами	60	28	10/2		18/18					32		З (Т)	ПСК-3,4	
12	Организационное развитие и управление изменениями	66	30	12/4		18/18					36	КР	Э (Т)	ПСК-3	
13	Коммуникации маркетинга	42	18	6/2		12/12					24		З (Т)	ПСК-8	
14	Разработка и принятие управленческих решений: Методология Адизеса	50	30	14/2		16/16					20		З (Т)	ПСК-2, ПК-1	
15	Техника ведения переговоров	40	20	8/2		12/12					20		З (Т)	ПСК-7, ПСК-9	
16	Эффективные коммуникации	36	20	8/4		12/12					16		З (Т)	ПСК-7	
17	Бизнес-презентации, нацеленные на результат	30	18	8/2		10/10					12		З (Т)	ПСК-7	
18	Современные концепции развития организации	52	20	8/2		12/12					32	КР	Э (Т)	ПК-1	
19	Модернизация в современной миросистеме	36	12	2/2		10/10					24		З (Т)	ПСК-4	
20	Стратегическое развитие организации	60	30	12/2		18/18					30		Э (Т)	ПСК-1, ПСК-5	
21	Построение конкурентоспособной компании	54	30	16/2		14/14					24		З (Т)	ПСК-2	
22	Шесть столпов стратегии	78	30	16/2		14/14					48		З (Т)	ПСК-1, ПСК-6	
23	Стратегическое видение и интуиция в менеджменте	24	12	4/2		8/8					12		З (Т)	ПСК-1, ПСК-6	

24	Результативный мозг и принятие решений	52	30	14/2		16/16				22		3 (Т)	ПСК-7	
25	Управление бизнес-процессами	32	16	4/2		12/12				16		3 (Т)	ПСК-6,8	
	<i>Дисциплины по выбору</i>	300	90	6		90/90				210				
27	Технология достижения экстраординарных результатов	40	20	6/2		14/14				20		3 (Т)	ПСК-9	
28	Режиссура как инструмент менеджмента	44	24	8/2		16/16				20		3 (Т)	ПСК-7, ПСК-9	
29	Стратегическое лидерство	40	20	6/2		14/14				20		3 (Т)	ПСК-8	
30	Кросс-культурный менеджмент	30	16	4/2		12/12				14		3 (Т)	ПСК-7	
31	Диверсификация бизнеса и построение холдинга	22	12	4/2		8/8				10		3 (Т)	ПСК-2	
32	Зарубежный учебный модуль	70	50	20/2		30/30				20		3 (Т)	ПСК 4,6,7 ПСК-9	
	<i>Итого обязательные дисциплины</i>	1250	530	232/52		298/298				690				
	Итого:	1494	620	232/52		388/388	30	14/2		16/16	794			
	Итоговая аттестация	250	итоговая квалификационная работа (ИКР)								250			
	Всего:	1800	620	232/52		388/388	30	14/2		16/16	1150			

3. Организационно-педагогические обеспечение

Таблица 4 – Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление (специальность) и квалификация по диплому	Основное/дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области профессиональной деятельности или дополнительная квалификация	Стаж научно-педагогической работы		Наименование читаемой дисциплины (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
				Всего	В том числе по читаемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7
Чеканский Александр Николаевич	МГУ им. М.В. Ломоносова, политическая экономия, 1976, экономист, преподаватель политэкономии	Декан ФСУ ИБДА РАНХиГС при Президенте РФ, д.э.н., профессор, и.о. зав кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА РАНХиГС Штатный	38	37	37	Менеджер в глобальной экономике
Мазетова Елена	Национальный Университет Высшая Школа Экономики, факультет права	Юрисконсульт, Ведущий юрисконсульт, Руководитель группы по международным спорам и комплаенсу компании Яндекс; Юрист московского офиса компании Ernst & Young				Бизнес-риски глазами юристов
Карлик Михаил Александрович	СПбУЭиФ, ф-т экономики и управления производством, диплом с отличием по специальности «Экономика и управление производством», 1994 г.	Доцент кафедры учета и финансов ИМИСП, к.э.н., почасовик	16	18	18	Финансы: учёт и анализ, Финансы: стратегический менеджмент
Кочеткова Александра Игоревна	Финансовая Академия при Правительстве РФ, финансово-экономический ф-т, экономист	Профессор кафедры менеджмента ИБДА РАНХиГС Штатный	22	22	17	Эволюция организаций в условиях неопределенности
Дмитриев Дмитрий	Московский институт электроники и математики	Бизнес - тренер и преподаватель по маркетингу и продажам в РАНХиГС (EMBA/MBA), City Business School (MBA), Digital Academy Wordshop, Институте Синергия; Директор по коммерческим операциям, «Леруа Мерлен», почасовик	22	22	20	Стратегический маркетинг

Зверёк Наталья	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, физический факультет	HR-консультант компании Яндекс; Руководитель тренерского департамента Business Design Group (Центр бизнес тренингов).	19	19	19	HR-стратегия: Лестница продуктивности
Альтшулер Игорь Григорьевич	Горьковский государственный университет, механико-математический факультет, механик, 1976г.	Доцент Нижегородского филиала Государственного университета – Высшей школы экономики Почасовик	22	16	16	Теория стратегического менеджмента
Теслинов Андрей Георгиевич	Серпуховское Высшее военно-инженерное училище имени Ленинского комсомола, 1981. Военный инженер-электромеханик, Специальность – инженер по физико-энергетическим установкам	Международный институт менеджмента ЛИНК. Профессор кафедры «Методологии и дидактики бизнес-образования». Научный консультант Генеральный директор компании ООО «Научно-консалтинговая группа DBA-concept»	37	30	13	Организационное развитие и управление изменениями
Кундротас Виргиниюс	Kauno Technologijos Universitetas Доктор социальных наук	Декан высшей школы Адизеса (США)- AGS Вице-президент Института Адизеса (США), ответственный за страны Балтии. Доктор социальных наук. Почасовик	19	17	15	Разработка и принятие управленческих решений: Методология Адизеса
Баринов Александр Яковлевич	Калининградский технический институт рыбной промышленности и хозяйства, 1976 Факультет экономики	Ректор Калининградского института международного бизнеса. кандидат экономических наук Почасовик				Построение конкурентоспособной компании
Дерлугьян Георгий Матвеевич	Институт стран Азии и Африки при МГУ, 1985	Профессор социальных наук и политики Нью-Йоркский университет Абу Даби. Доктор наук по социологии. Почасовик.	26	26	26	Модернизация в современной миросистеме
Ляско Александр Кимович	Московский химико-технологический институт имени Д.И. Менделеева, инженерный физико-химический факультет, инженер-химик-технолог. Harvard Business School, Executive Education Program, CPCL Certificate	Профессор кафедры менеджмента ИБДА РАНХиГС Штатный	17	14	14	Шесть столпов стратегии

Арутюнян Тигран Карленович	Ереванский политехнический институт, архитектурно-строительный факультет, специальность «Инженер-строитель», окончил в 1984 г.	Доцент кафедры менеджмента ИБДА РАНХиГС Штатный	17	15	15	Современные концепции развития организации, Стратегическое развитие организации
Мосина Людмила Михайловна	Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, Академия практической психологии, специальность – психологическое консультирование и психокоррекция	НОУ «Институт психогенетики», директор. Ст. преподаватель кафедры менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ Внешний совместитель	20	10	6	Результативный мозг и принятие решений
Дубовик Михаил Федорович	Тамбовское Высшее Военное Авиационное Инженерное Училище (ТВВАИУ), факультет автоматизированных систем управления, инженер электронной техники, 1996 г.	ОЧУ «Учебно-консультационный центр «Проектная ПРАКТИКА», исполнительный директор Почасовик	24	15	15	Управление проектами
Солдатов Александр Геннадьевич	Московский Инженерно-Физический Институт, МИФИ (специальность – компьютерные системы и сети) Финансовая Академия при Правительстве РФ (специальность – финансы предприятий)	Преподаватель МБА Высшей школы менеджмента ГУ-ВШЭ, почасовик	18	14	14	Техника ведения переговоров
Коптелов Андрей Константинович	Московский Государственный Университет леса Электроники и системной техники; Академия налоговой полиции Федеральной службы налоговой полиции Российской Федерации.	Руководитель программы «Повышение операционной эффективности» ВШБИ НИУ ВШЭ; Директор департамента по оптимизации бизнес-процессов Холдинга Синергия; Вице-президент АВРМР Russia; Внештатный аналитик CNEWS, почасовик	17	17	9	Управление бизнес-процессами
Линецкий Юрий Леонидович	Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 1996, филология, учитель русского языка и литературы	Доцент кафедры менеджмента ИБДА РАНХиГС Штатный	23	23	5	Стратегическое видение и интуиция в менеджменте

Гальчин Александр Викторович	МГУ им. М.В. Ломоносова, география, 1991, экономическая география СССР	Бизнес-тренер и консультант руководителей российских и международных компаний (Сбербанк, Лаборатория Касперского, BNP Paribas, Shell и др.); Разработчик и ведущий программ развития молодых лидеров для различных регионов России; Консультант-рекрутер в сфере медицинских технологий, IT и управления персоналом, почасовик	27	20	5	Бизнес-презентации, нацеленные на результат
Каневский Александр Исаакович	ГИТИС	Доцент кафедры режиссуры и мастерства актера музыкального театра, художественный руководитель мастерской ГИТИСа Почасовик	40	20	20	Режиссура как инструмент менеджмента
Мясоедов Сергей Павлович	МГИМО (У). Международные экономические отношения, экономист по международным экономическим отношениям со знанием иностранного языка	Проректор, Директор ИБДА. Канд.экон.наук, д-р социол.наук, ученое звание – профессор. Штатный	40	38	17	Кросс-культурный менеджмент
Смехов Леонид Владимирович	МГУ им. М.В. Ломоносова. Филолог, преподаватель русского языка и литературы по специальности «филология».	Старший преподаватель кафедры гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности ИБДА РАНХиГС Руководитель тренинг-центра «Коммуникатор» Телеведущий канала «ВсеТВ» интерактивного телевидения Ростелеком Штатный	7	7	2	Эффективные коммуникации
Сендеров Дмитрий Владимирович	Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова; ИБДА РАНХиГС (Программа MBA)	Директор Коммуникационной группы STRONG; комментатор “Коммерсантъ” по рекламе, почасовик	24	24	24	Коммуникации маркетинга

Татарченко Лев Владимирович	<p>Специалитет: Московский электротехнический институт связи, специальность «Радиосвязь, радиовещание и телевидение», Аспирантура: Московский электротехнический институт связи, специальность «Системы и устройства связи», Кандидат технических наук: специальность 05.12.00 «Радиотехника и связь», Магистратура: РАНХиГС, факультет: ИБДА, специальность «Менеджмент»</p>	Директор Высшей школы менеджмента НИУ – ВШЭ, почасовик	17	17	10	Диверсификация бизнеса и построение холдинга
Маурах Иван	<p>Механико-математический факультет Московского государственного университета им. Ломоносова; Школа при ЮНИДО (Австрия); Школа при ООН в 1965 г. (США);</p>	Бизнес-тренер с 1993 г.; почасовик	26	26	13	Технологии достижения экстраординарных результатов
Романенко Станислав Викторович	<p>Воронежский государственный университет; Бизнес университет МИРБИС; Copenhagen Business School & Aarhus University (Дания).</p>	Управляющий партнер консалтинговой и тренинговой компании; Независимый консультант и бизнес-тренер, почасовик	22	22	20	Стратегическое лидерство