

Утверждено
Решением Ученого совета
ИБДА РАНХиГС
протокол от 18.10.2018 №5
Председатель Ученого совета



_____ **С.П. Мясоедов**

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
РАНХиГС

1. Общие положения

1.1. Положение о корпоративной социальной ответственности Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС (далее – **Положение**) является внутренним документом Института бизнеса и делового администрирования (далее – **Институт** или **ИБДА**), определяющим цели, принципы и основные направления социальной ответственности Института перед всеми заинтересованными сторонами в соответствии с миссией Института.

1.2. Миссия ИБДА состоит в формировании нового поколения социально ответственной предпринимательской элиты России и содействие развитию российского бизнес образования. Сознвая, что реализация этой миссии невозможна без принятия на себя соответствующей социальной ответственности, и основываясь на уважении достоинства и ожиданий заинтересованных сторон, Институт исходит из необходимости учета моральных ценностей при принятии управленческих решений.

1.3. ИБДА поддерживает инициативы ООН PRME (principles of responsible management education) и в своей деятельности руководствуется принципами, обеспечивающими устойчивое развитие Института.

1.4. Положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и учитывает требования стандартов международного уровня в области корпоративной социальной ответственности.

2. Базовые принципы

2.1. Деятельность Института в области корпоративной социальной ответственности начинается с уровня следования законам и иным нормативным актам и развивается в направлении поддержки существующих и разработки собственных инициатив в решении социально значимых задач.

2.2. Принципы социальной ответственности Института – это исходные положения, лежащие в основе формирования, функционирования и совершенствования корпоративной социальной ответственности:

2.2.1. *Принцип ответственности перед всеми стейкхолдерами.* Институт реализует свою миссию в интересах всех заинтересованных сторон, стремясь обеспечить баланс интересов всех стейкхолдеров как основы устойчивого развития.

К заинтересованным сторонам Институт относит: своих студентов, сотрудников и преподавателей, партнеров и конкурентов, общество и государство. Во взаимодействии со стейкхолдерами Институт руководствуется принципами прозрачности, стремления к диалогу и сотрудничеству в интересах всех заинтересованных сторон.

2.2.2. *Принцип повышения качества образования.*

Реализуя образовательные программы, Институт ориентирован на формирование высоко профессиональных, социально ответственных специалистов на основе использования современных трендов, ориентируясь на лучшие практики ведущих мировых лидеров в области бизнес-образования, проводя инновации и стремясь к устойчивому развитию.

2.2.3. *Принцип этического поведения.* Институт во взаимоотношениях со стейкхолдерами руководствуется принципами уважения, доверия, честности, открытости и справедливости.

2.2.4. *Принцип уважения к закону.* В своей деятельности Институт исходит из уважения к нормам международного и российского права, соблюдения законов и нормативных актов РФ, Академии и Института.

2.2.5. *Принцип вовлеченности в международное сотрудничество.* Институт открыт к международному взаимовыгодному сотрудничеству, поддерживает и развивает различные формы такого сотрудничества через участие в международных образовательных организациях, партнерство с ведущими зарубежными школами бизнеса, деловыми профессиональными ассоциациями, и объединениями работодателей, исследовательских и образовательных проектах.

2.2.6. *Принцип экологического поведения.* Руководствуясь идеей устойчивого развития, ИБДА в своей деятельности проводит принципы уважительного отношения к окружающей среде, бережного отношения к природным ресурсам.

2.2.7. *Принцип развития.* Институт проводит непрерывное совершенствование, гармонизацию и поиск новых форм, методов и технологий реализации корпоративной социальной ответственности.

3. Основные направления корпоративной социальной ответственности

3.1. Взаимодействие с сотрудниками и преподавателями.

Во взаимодействии с сотрудниками и преподавателями ИБДА берет на себя ответственность за:

3.1.1. соблюдение установленных законами и другими нормативными актами РФ и Академии прав сотрудников и преподавателей в сфере труда;

3.1.2. создание достойных условий труда, обеспечивающих сохранение здоровья всех категорий работников Института;

3.1.3. предоставление работы и достойной оплаты за ее выполнение, всем категориям работников Института;

3.1.4. обеспечение условий для раскрытия профессиональных и личных способностей работников и преподавателей, поддержания их инициативы, учета их мнения в решении вопросов развития Института и образовательных программ;

3.1.5. предотвращение любых форм дискриминации и принудительного труда;

3.1.6. содействие занятости людей с ограниченными возможностями.

3.2. Взаимодействие со слушателями (студентами) и выпускниками.

Во взаимодействии со слушателями (студентами) и выпускниками, основываясь на своих базовых этических принципах Институт исходит из того, чтобы:

3.2.1. предоставлять образовательные услуги высокого качества, независимо от уровня образовательных программ;

3.2.2. строить свои взаимоотношения со слушателями (студентами) и выпускниками на принципах партнерства и сотрудничества, строгого соблюдения договорных обязательств (как в устной, так и в письменной форме);

3.2.3. способствовать раскрытию профессиональных и личных способностей слушателей и студентов, создавать условия для их инициативы в решении вопросов развития Института и совершенствования его программ;

3.2.4. предотвращать любые формы дискриминации и неуважительного отношения на религиозной и национальной почве, различий пола и возраста как внутри групп слушателей (студентов), выпускников, преподавателей (других сотрудников Института), так и между представителями этих групп;

3.2.5. предоставлять студентам открытый доступ к информации, регламентирующей образовательный процесс;

3.2.6. способствовать облегчению доступа к образованию людям с ограниченными возможностями, в том числе посредством развития дистанционных образовательных технологий;

3.2.7. способствовать развитию карьеры выпускников.

3.3. Взаимодействие с работодателями (бизнесом) и деловыми партнерами.

Во взаимодействии с работодателями (бизнес-сообществом) и деловыми партнерами Институт исходит из того, чтобы:

3.3.1. обеспечивать высокое качество подготовки специалистов для бизнеса и государственных структур в соответствии с миссией ИБДА;

3.3.2. создавать условия для подготовки социально-ответственных, этических выпускников посредством освещения вопросов корпоративной этики и социальной ответственности в отдельных курсах, темах в различных дисциплинах, включения в выпускные квалификационные работы и курсовые проекты (работы) слушателей (студентов) разделов посвященных вопросам КСО;

3.3.3. проводить научные исследования и консалтинговые проекты, нацеленные на развитие управленческих знаний;

3.3.4. привлекать работодателей (представителей бизнеса) к обсуждению вопросов развития Института и образовательных программ;

3.3.5. быть открытыми к критике и обеспечивать адекватную реакцию на нее.

3.4. Взаимодействие с органами государственной власти.

Во взаимодействии с органами и структурами государственной власти, основываясь на базовых этических принципах, Институт исходит из того, чтобы:

3.4.1. добросовестно исполнять федеральные законы и иные нормативные акты, регулирующие сферы деятельности Института;

3.4.2. обеспечивать прозрачность хозяйственной деятельности Института для налоговых и иных контролирующих органов;

3.4.3. добросовестно исполнять обязанности по уплате налогов и сборов;

3.4.4. обеспечивать высокое качество подготовки специалистов для государственных предприятий и организаций, институтов;

3.4.5. бережно относиться к активам Академии, как государственного учреждения, структурным подразделением которого является ИБДА.

3.5. Взаимоотношения с конкурентами

Во взаимодействии с конкурентами, основываясь на базовых этических принципах Институт, исходит из того, чтобы:

3.5.1. последовательно проводить принципы честного и уважительного отношения к конкурентам;

3.5.2. соблюдать права материальной и интеллектуальной собственности, не использовать методы нечестной конкуренции;

3.5.3. использовать возможности сотрудничества в интересах развития отечественного образования и Российской Федерации в целом.

3.6. Взаимодействие с местным сообществом.

Во взаимодействии с местным сообществом Институт исходит из того, чтобы:

3.6.1. сотрудничать с национальными и местными общественными организациями, ассоциациями и объединениями, в чьи задачи входит повышение стандартов качества образования;

3.6.2. содействовать участию сотрудников, преподавателей, слушателей (студентов) в общественной и благотворительной деятельности;

3.6.3. уважительно относиться к культурным ценностям и традициям.

3.6.4. способствовать благополучию г. Москвы и страны в целом.

4. Заключительные положения

4.1. Положение вступает в силу с момента его утверждения Директором Института.

4.2. Положение размещается на сайте ИБДА РАНХиГС.
