

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор РАНХиГС
при Президенте РФ
М.Н. Назаров



2016 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

для поступления на магистерскую программу

«Международный менеджмент»
(направление 38.04.02 Менеджмент)
набор 2017 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительное испытание для поступления на магистерскую программу «Международный менеджмент» проводится в тестовом формате. Тестовое задание состоит из 2-х частей: английский язык и менеджмент.

Тестирование проводится в один день. Продолжительность тестирования – 4 академических часа, т.е. 3 астрономических (в том числе 2 академических часа – английский язык и 2 академических часа – менеджмент).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Часть 1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Вступительное испытание по английскому языку проводится для определения уровня владения академическим английским языком. Вступительное испытание предполагает использование комплексного компетентностного подхода к подбору языкового материала для тестирования. Полученные результаты позволят отобрать поступающих на магистерские программы с уровнем языковой компетенции выше “upper-intermediate plus” (уровень C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции).

1. В ходе вступительного испытания тестируются следующие виды коммуникативных компетенций:

- владение определенным объемом знаний, умений и опыта в области лексики, грамматики и фонетики, необходимых для иноязычного общения

- знание единиц языка и правил их соединения и связи
- умение применять языковые средства в соответствии с нормами профессионального речевого поведения;
- владение базовой терминологической лексикой, лексико-грамматическими конструкциями и формами, типичными для специальной литературы;
- умение работать с текстом по специальности для адекватного понимания прочитанного материала;
- владение навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего) текстов по специальности;
- понимание высказываний общего и профессионального характера;
- владение письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональной деятельности
- владение способами формирования и формулирования мыслей посредством языка и умение пользоваться такими способами в процессе восприятия речи
- способность решать поставленные коммуникативные задачи различной степени сложности с использованием ограниченных языковых средств
- умение выбрать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации

2. Тестируемая грамматика покрывает поле грамматических явлений, находящихся в пределах уровня C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции. Особенное внимание в тесте уделяется следующим темам, традиционно вызывающим затруднения у русскоговорящих лиц.

- 2.1. Неправильные глаголы (cost, spread, cast, lie, lay etc).
- 2.2. V-ing - to V.
- 2.3. Конструкции used to, be used to, get used to.
- 2.4. Употребление времен после after, as soon as, before, by the time etc.
- 2.5. Лексические трудности (conscious, consciousness, conscience, conscientious etc).
- 2.6. Исчисляемые – неисчисляемые существительные (advice, knowledge, permission etc).
- 2.7. Наречия - прилагательные (lovely, likely, cowardly etc).
- 2.8. Употребление артиклей
- 2.9. Использование герундия или инфинитива после английских глаголов
- 2.10. Условные конструкции.

3. Общая продолжительность вступительного испытания по английскому языку для поступающих на магистерскую программу «Международный менеджмент» составляет 2 академических часа. Тест состоит из трех частей: *аудирования, лексической и грамматической части, части, содержащей задания на понимание текстов и письменного задания.*

3.1. В разделе *аудирование* оценивается умение воспринимать на слух устную речь, делать заключения на основе услышанного и отвечать на вопросы на основе прослушанной информации. На выполнение заданий в разделе *аудирование* выделяется 10 минут. Поступающим предлагается прослушать устное выступление и ответить на вопросы о конкретной информации, содержащейся в отрывке, внести изменения в предложенные ответы (исправить неточности), дополнить незаконченные предложения на основе прослушанного.

3.2. В разделе *лексика и грамматика* проверяются навыки применения на практике норм грамматики английского языка. На выполнение заданий в этом разделе отводится приблизительно 35 минут. Раздел содержит задания нескольких типов: задания на составление устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений из предложенных слов, определение значения устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений, подбор

правильного по смыслу глагола для употребления его в определенном контексте, выявление грамматических ошибок в предложенном тексте.

3.3. Продолжительность третьей части – задания на понимание текста – 25 минут. В этом разделе теста оцениваются навыки чтения, объем словарного запаса, умение работать с синонимами, знание стилистических особенностей языка, умение догадываться о значении незнакомых слов из контекста, используя анализ частей слова. Тексты, также как и примеры из второй части, строятся на основе академического английского языка.

3.4. Продолжительность четвертой части теста – 20 минут. В этом разделе экзаменуемые должны написать текст объемом примерно одна страница формата А4, в котором они объясняют причины, побудившие их поступать на магистерскую программу, а также описывают свои профессиональные планы на будущее.

Часть 2. МЕНЕДЖМЕНТ

Вступительное тестирование по менеджменту нацелено на определение степени понимания основных категорий и закономерностей базовых дисциплин менеджмента. Тестовое задание содержит 25 закрытых вопросов.

Экономическая теория

Базовые понятия экономической теории: производство, потребности, экономическое благо, эффективность. Понятие экономической системы, традиционная экономика, рыночная экономика, централизованная (плановая) экономика, смешанная экономика.

Рынок и условия его возникновения. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Деньги: происхождение, функции, понятие и виды денежных систем. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.

Основные макроэкономические показатели и их содержание. Система национальных счетов. Цикличность рыночной экономики. Виды циклов и кризисов. Роль государства в рыночной экономике. Государственный бюджет, его структура. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Инфляция и антиинфляционная политика. Сущность и функции налогов. Налоговая система РФ. Кредитно-денежные инструменты в государственном управлении. Рынок ценных бумаг: структура, организация и функции. Банковская система и ее роль в экономике. Государственное регулирование банковской деятельности.

История экономической мысли

Зарождение экономической мысли. Английская классическая школа политэкономии.

Неоклассическая экономическая теория: развитие идей экономического либерализма. (Неолиберализм, монетаризм и пр.). Экономическая концепция Дж.М.Кейнса. Институционализм и «новая институциональная» экономическая теория.

Институциональная экономика

Понятие института. Формальные и неформальные, жесткие и мягкие институты. Функции институтов. Роль институтов в функционировании экономики. Понятие транзакционных издержек. Классификация транзакционных издержек. Теория контрактов. Классификация контрактов. Оппортунистическое поведение *ex ante* и *ex post*. Экономическая теория прав собственности и их эффективное использование. Внешние эффекты. Теорема Коуза.

Общий менеджмент. Теория организации

Сущность и механизм менеджмента. Теоретико-методологические подходы к менеджменту. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Проектирование организационных структур управления. Основные задачи и техника делегирования полномочий.

Организация как система. Система управления в организации. Структура и функции управления. Формирование коммуникаций в организации. Самоорганизация и управление.

Закономерности развития организации. Проектирование организации. Принципы статической и динамической организации. Сущность и проектирование бизнес-процессов в организации. Управление организационной структурой.

Организационное поведение

Сущность организационного поведения. Планирование деятельности работающих в организации. Взаимодействие человека и организационного окружения. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Мотивационный аспект управления поведением в организации. Управленческое (деловое) общение в организации: функции, технология, условия, законы. Структура личности в организации. Власть. Влияние. Лидерство. Формирование группового поведения в организации. Управление конфликтами: виды конфликтов, причины конфликтов, способы регулирования.

Управление персоналом

Управление персоналом как составная часть менеджмента. Принципы и методы управления персоналом на предприятии. Стили управления персоналом современного предприятия. Подбор, отбор и прием персонала. Деловая оценка и аттестация персонала. Адаптация персонала. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Высвобождение персонала.

Разработка управленческого решения

Сущность и разновидности управленческих решений. Подходы к принятию управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Среда принятия управленческих решений. Условие определенности. Условие риска. Условие неопределенности. Специфика моделирования в условиях подготовки и принятия решений. Модели, используемые при принятии решений: теория игр, теория очередей, линейное программирование, имитационное моделирование. Методы принятия управленческих решений.

Производственный менеджмент

Организация системы создания и освоения новых товаров (СОИТ). Средства труда. Организация производственного процесса во времени. Основные виды сочетания операционных циклов: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный. Организация производственного процесса в пространстве. Организационно-производственная структура. Основные принципы рациональной организации производственного процесса. Производственные активы и производственный потенциал предприятия.

Маркетинг

Современная концепция маркетинга. Содержание, основные принципы, функции маркетинга. Маркетинговые исследования рынка: цели, объекты, виды и методы. Комплекс маркетинга и его основные составляющие. Товарная политика организации. Жизненный цикл товара. Оптимизация товарного ассортимента.

Политика ценообразования. Сегментация рынка. Критерии и методы рыночной сегментации. Позиционирование товара на рынке. Методы позиционирования товаров.

Исследование потребителей. Моделирование поведения потребителей. Исследование конкурентной среды организации. Исследование внутренней среды организации. Конкурентоспособность товаров. Методы анализа конкурентоспособности. Основные и локальные стратегии маркетинговой деятельности организации. Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии организации. Технология разработки стратегического маркетингового плана. Основные разделы маркетингового плана.

Реклама как составляющая системы маркетинга. Классификация рекламы. Технологии рекламных кампаний. Паблик рилейшнз. Цели и задачи PR кампаний. Соотношение PR с имиджем и репутацией организации.

Финансовый менеджмент

Финансовая система организации. Система ключевых финансовых показателей. Структура капитала предприятия. Источники формирования капитала. Чистый оборотный капитал. Управление платежеспособностью предприятия и ликвидностью его активов. Управление деловой активностью и оборачиваемостью. Понятие производственно-коммерческого цикла. Управление рентабельностью. Система показателей рентабельности. Бюджетирование как инструмент финансового менеджмента. Управление инвестициями. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PP). Управление внеоборотными активами предприятия и стратегия их финансирования. Управление оборотными активами. Нетрадиционные источники финансирования предприятия.

Налоги и налогообложение

Налоги и их виды. Принципы и методы налогообложения. Основные элементы налога: субъект налогообложения, носитель налога, объект и предмет налогообложения, налоговая база, источник налога, налоговые льготы, способ уплаты налога.

Специальные налоговые режимы: налогообложение малого бизнеса: ЕСХН, упрощенная система налогообложения, ЕНВД, соглашение о разделе продукции.

Стратегический менеджмент

Особенности стратегического менеджмента. Стратегическое планирование как основа стратегического управления. Стратегия инноваций как стержень стратегического менеджмента. Стратегия организации и стратегия продукта. Фирма как объект стратегического менеджмента. Общая характеристика внешней среды. Микро- и макроокружение. Внутренняя среда. Роль коммуникаций в деятельности фирмы. Этапы разработки стратегии. Цели как конкретизация миссии. Дерево целей и проблемы его построения. Анализ влияния факторов внешней среды. Матрица возможностей и угроз. Анализ влияния факторов внутренней среды. Определение системы конкурентных преимуществ фирмы. Матрица SWOT-анализа как метод учета совокупного взаимодействия факторов внешней и внутренней среды.

Альтернативы стратегии. Базовые стратегии завоевания рынка. Стратегии сохранения рынка. Продуктовая стратегия. Матрица БКГ и ее применение. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегии ухода с рынка. Выбор и реализация стратегии. Тактика как разновидность стратегии минимального срока. Политика. Правила и процедуры. Бюджеты. Бизнес-план как документальное воплощение основных направлений стратегического менеджмента.

Рекомендуемая литература:

1. Курс экономической теории. Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- М.: АСА, 2015. – 880 с.
2. Макконнелл Р., Брю С., Флинн Ш. Экономикс: принципы, проблемы и политика – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень . М., Дело, 2014. – 440 с.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М: Норма, ИНФРА-М, 2011.
5. Бартенев С.А. История экономических учений. М: Магистр, ИНФРА-М, 2013.
6. История экономических учений. Под ред. В.Автономова. М: ИНФРА-М, 2015.
7. Одинцова М.И. Институциональная экономика. Учебное пособие. 3-е изд. М.: ГУ-ВШЭ, 2009.
8. Л.Мамаева. Институциональная экономика. М.: Высшее образование, 2015.
9. Бирман Л.А. Общий менеджмент. - М.: Дело РАНХиГС, 2013, - 398 с.
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Вильямс, 2009.
11. Виханский А.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014.
12. В.Веснин. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2014.
13. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.:ИНФРА-М, 2014.
14. В.Ременников. Теория организации. М.: ЮНИТИ-Дана, 2014.

15. Карташова Л.В. и др. Организационное поведение. М.: Инфра-М, 2010.
16. Управление персоналом организации. - М.: Форум, 2010
17. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами, М.: Дело РАНХиГС, 2015. – 422 с.
18. Карданская Н.Л. Управленческие решения. Гриф МО. М.: ЮНИТИ, 2009.
19. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. М.: Интел-синтез, 2010.
20. Козловский В.А. Производственный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009.
21. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. СПб: Питер, 2011.
22. Ф.Котлер, К.Л.Келлер, Маркетинг-менеджмент, СПб: Питер, 2015.
23. Нэреш К. Малхотра, Маркетинговые исследования. М.: ИД «Вильямс», 2015.
24. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. С-Пб: Вектор, 2005.
25. Ж.-Ж. Ламбен. Менеджмент, ориентированный на рынок, стратегический и операционный маркетинг. С.-Пб, Питер, 2011.
26. Р.С. Хиггинс, Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений – М.: Вильямс, 2013.
27. Бригхем Ю.Ф., Эрхардт М.С., Финансовый менеджмент, СПб: Питер, 2009.
28. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. Любое издание.
29. Мамрукова О.И. Налоги и налогообложение. Учебное пособие, М.: Омега-Л, 2015.
30. Черник Д., Сенков В. Налоги и налогообложение. М.: Юрайт, 2015. – 380 с.
31. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление, учебное пособие, СПб: Питер, 2009. – 256 с.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ЗА ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

Максимальное количество баллов, которое может быть набрано на вступительном испытании, составляет 100 баллов.

В части 1 (английский язык) за правильный ответ на каждый тестовый вопрос (всего таких вопросов 75) начисляется один балл.

Максимальное количество баллов за письменное задание (одно задание) – 258.

При оценивании письменного задания за любую смысловоразличительную ошибку (ошибку, искажающую смысл высказывания), а также ошибки в порядке слов в предложениях, формах неправильных глаголов, формах множественного числа существительных и формах сравнительных степеней прилагательных снимается два балла, за остальные ошибки снимается один балл.

Итоговая оценка по английскому языку составляет половину всех набранных в этой части баллов.

В части 2 (менеджмент) максимальный балл за каждый вопрос составляет 2 балла.

В закрытых вопросах предполагается более одного правильного ответа. Критерии выставления оценок за закрытые вопросы:

2 балла – если выбраны все правильные ответы;

1 балл – если выбраны не все правильные ответы, но не выбраны неправильные или если выбраны как правильные, так и неправильные ответы;

0 баллов – если нет ни одного правильного ответа.

Итоговая оценка по менеджменту равняется сумме всех набранных в этой части баллов.

Общая итоговая оценка является суммой баллов, полученных за каждую часть теста.

Декан ФМБДА
ИБДА РАНХиГС



И.В. Колесникова