

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт бизнеса и делового администрирования**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор РАНХиГС  
при Президенте РФ  
М.Н. Назаров



«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## **ПРОГРАММА**

### **вступительных испытаний**

для поступления на совместную российско-французскую магистерскую программу «Международный менеджмент: технологии стратегического прорыва в бизнесе»

(направление 38.04.02 Менеджмент)

**набор 2017 года**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительные испытания для поступления на магистерскую программу «Международный менеджмент: технологии стратегического прорыва в бизнесе» проводятся в тестовом формате и включают в себя:

1. Единое тестирование по основам менеджмента, информационных технологий и количественного анализа. Продолжительность тестирования – 4 академических часа, т.е. 3 астрономических
2. Тестирование по английскому языку. Продолжительность тестирования – 3 академических часа, т.е. 2 астрономических

#### **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

##### **Часть 1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

Вступительное испытание по английскому языку проводится для определения уровня владения академическим английским языком. Вступительное испытание предполагает использование комплексного компетентностного подхода к подбору языкового материала для тестирования. Полученные результаты позволят отобрать поступающих на магистерские программы с

уровнем языковой компетенции выше "upper-intermediate plus" (уровень C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции).

1. В ходе вступительного испытания тестируются следующие виды коммуникативных компетенций:

- владение определенным объемом знаний, умений и опыта в области лексики, грамматики и фонетики, необходимых для иноязычного общения
- знание единиц языка и правил их соединения и связи
- умение применять языковые средства в соответствии с нормами профессионального речевого поведения;
- владение базовой терминологической лексикой, лексико-грамматическими конструкциями и формами, типичными для специальной литературы;
- умение работать с текстом по специальности для адекватного понимания прочитанного материала;
- владение навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего) текстов по специальности;
- понимание высказываний общего и профессионального характера;
- владение письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональной деятельности
- владение способами формирования и формулирования мыслей посредством языка и умение пользоваться такими способами в процессе восприятия речи
- способность решать поставленные коммуникативные задачи различной степени сложности с использованием ограниченных языковых средств
- умение выбрать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации

2. Тестируемая грамматика покрывает поле грамматических явлений, находящихся в пределах уровня C1+ (C1.1) общеевропейской шкалы языковой компетенции. Особое внимание в тесте уделяется следующим темам, традиционно вызывающим затруднения у русскоговорящих лиц.

- 2.1. Неправильные глаголы (cost, spread, cast, lie, lay etc).
- 2.2. V-ing - to V.
- 2.3. Конструкции used to, be used to, get used to.
- 2.4. Употребление времен после after, as soon as, before, by the time etc.
- 2.5. Лексические трудности (conscious, consciousness, conscience, conscientious etc).
- 2.6. Исчисляемые – неисчисляемые существительные (advice, knowledge, permission etc).
- 2.7. Наречия - прилагательные (lovely, likely, cowardly etc).
- 2.8. Употребление артиклей
- 2.9. Использование герундия или инфинитива после английских глаголов
- 2.10. Условные конструкции.

3. Общая продолжительность вступительного испытания по английскому языку для поступающих на магистерскую программу «Международный менеджмент: технологии стратегического прорыва в бизнесе» составляет 3 академических часа. Тест состоит из трех базовых частей: *аудирования, лексической и грамматической части, части, содержащей задания на понимание текстов и письменного задания.*

Задание	Время
Grammar test	60 мин
Reading task	15 мин
Listening task	15 мин
Writing task	15 мин
Interview	15 мин
<b>Total:</b>	<b>120 мин</b>

3.1. В разделе *лексика и грамматика* проверяются навыки применения на практике норм грамматики английского языка. Раздел содержит задания нескольких типов: задания на составление устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений из предложенных слов, определение значения устойчивых словосочетаний и идиоматических выражений, подбор правильного по смыслу глагола для употребления его в определенном контексте, выявление грамматических ошибок в предложенном тексте.

3.2. В разделе *аудирование* оценивается умение воспринимать на слух устную речь, делать заключения на основе услышанного и отвечать на вопросы на основе прослушанной информации.

3.3. В разделе *задания на понимание текста* оцениваются навыки чтения, объем словарного запаса, умение работать с синонимами, знание стилистических особенностей языка, умение догадываться о значении незнакомых слов из контекста, используя анализ частей слова.

## Часть 2.

### ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА

Вступительное тестирование по основам менеджмента, информационных технологий и количественного анализа нацелено на проверку:

- Логического мышления, понимания причинно-следственных связей, способность к анализу информации и принятию решений
- Умения выстраивать последовательность действий в их взаимозависимостях и с вовлечением нескольких участников для достижения конкретного результата
- Умения четко и лаконично излагать свои мысли. Проверяется с помощью трех коротких эссе
- Способности видеть новые возможности в проблемах и противоречиях
- Задатков управленческих компетенций
- Интересы к новым нестандартным решениям и умение их находить
- Способности к формированию комплексного представления о технологиях, бизнесе и их взаимном влиянии
- Умения системно мыслить, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умения выявлять скрытые смыслы
- Понимания роли количественных методов, базового умения выражать элементы внешних систем и их связи в виде подлежащих количественному анализу моделей
- Мотивированности на применение теории к решению практических задач
- Настроения на развитие креативности мышления, профессиональной инициативы, инициацию позитивных перемен

- Наличие базового эмоционального интеллекта, наблюдательности и открытости, чувствительности к кросс-культурным особенностям и готовности к работе в международной среде
- Умения уверенно работать с компьютером на уровне пользователя, базовых знаний общедоступных инструментов (например, электронные таблицы) и умения быстро искать необходимую информацию в открытых источниках
- Минимального знания базового математического инструментария, при этом более сильный акцент на логическое и алгоритмическое мышление

### **1. Математика и логика**

Письменный тест, 10 вопросов. Ответы могут содержать один или несколько вариантов ответов, с короткими смысловыми комментариями

Время выполнения 40 минут.

Максимальное количество баллов – 35.

### **2. Основы менеджмента**

Три коротких эссе, на темы из областей:

- роль менеджмента инноваций в международной экономике
- информационные технологии и их влияние на изменение традиционных представлений
- обобщение практических реализаций до формулирования релевантного направления бизнес стратегии (на заданном примере – case study)

Время выполнения 90 минут.

Максимальное количество баллов – 35.

### **3. Компьютерное тестирование**

10 вопросов с вариантами выбора – проверяются автоматически, 50 минут, и в частности, предлагается:

- На два вопроса (из десяти) находить ответ в помощью (не сложного) Excel-документа, который испытуемый должен построить и использовать для нахождения результатов
- На один вопрос (из десяти) ответ подразумевает эффективный поиск в открытых источниках (умение задавать параметры поиска и находить наиболее релевантные источники)
- Время выполнения 50 минут.
- Максимальное количество баллов – 30.

## **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ЗА ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ**

**Максимальное количество баллов, которое может быть набрано на каждом вступительном испытании, составляет 100 баллов.**

**В части 1 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК :**  
**Минимальный проходной балл - 65**

Задание	Баллы
Grammar test	50
Reading task	12
Listening task	10
Writing task	13
Interview	15
<b>Total:</b>	<b>100</b>

**Минимальный проходной балл - 65**

**В части 2 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА**

**1. Математика и логика**

Максимальное количество баллов – 35.

**2. Основы менеджмента**

Максимальное количество баллов – 35.

**3. Компьютерное тестирование**

Максимальное количество баллов – 30.

**Минимальный проходной балл по единому тестированию - 65**

Директор программы



А.В. Поваров