

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**«Утверждаю»**

Проректор  
Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы при  
Президенте  
Российской Федерации



В.А. Колодкин

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

*Направление 38.04.02 Менеджмент*  
**Магистерская программа:  
«Корпоративный финансовый менеджмент»**

Зам.председателя  
экзаменационной комиссии,  
к.ф.-м.н., доцент Минасян В.Б.

" 01 " февраля 2024 г.

Москва – 2024 г.

Для поступления на магистерскую программу «Корпоративный финансовый менеджмент» по направлению 38.04.02 Менеджмент (очная форма обучения, за счет средств федерального бюджета/ по договорам с оплатой стоимости обучения, очно-заочная и заочная форма обучения по договорам с оплатой стоимости обучения) установлено вступительное испытание - **комплексный экзамен по Экономике и Менеджменту (письменное тестирование).**

Вступительное испытание оценивается по 100–балльной системе. Каждое задание теста оценивается определенным количеством баллов, указанным в самом задании. Общая оценка формируется в результате суммирования баллов по заданиям с правильными ответами. В тесте представлены задания в двух разделах. Первый раздел тестирования – тестовые задания с выбором правильных вариантов ответов, второй раздел – прикладные задания и задачи на вычисление. Время, отведенное для выполнения теста и заданий – 3 астрономических часа.

У абитуриентов очного отделения экзамен состоит из тестовых заданий (максимальное количество баллов – 60) и открытых задач (максимальное количество – 40), у очно-заочного и заочного отделений 18 вопросов (15 тест + 3 открытых).

При конкурсном отборе абитуриентов учитывается наличие рекомендации Государственной аттестационной комиссии (ГАК) по защите бакалаврской работы, научных публикаций, наград за участие в НИРС, научно-технических конференциях и т.п., средний балл по диплому.

Для подготовки к вступительному испытанию абитуриентам предложена - программа подготовки к междисциплинарному экзамену. В программе представлена тематика вопросов для подготовки к междисциплинарному экзамену (экономическая теория, бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности, экономика и социология труда,

мировая экономика, маркетинг, основы менеджмента, теория организации, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент), а также список рекомендованной литературы.

### ***Экономическая теория***

Экономические блага и агенты, собственность и хозяйствование. Рациональный выбор. Конкуренция, риски и неопределенность. Фактор времени, потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Теории рационального поведения потребителя и производителя. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая динамика. Деньги и инфляция. Безработица. Государственный бюджет. Цели и инструменты макроэкономической политики. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики.

### ***Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности***

Сущность и назначение бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность, ее структура и назначение. Сравнительный анализ бухгалтерского и экономического учета. Организация финансовой работы на предприятии. Функции бухгалтерии и финансового отдела. Финансовое планирование. Факторный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основные аналитические показатели.

### ***Экономика и социология труда***

Рынок труда. Организация трудовых процессов. Доходы и оплата труда. Нормирование и условия труда. Мотивации, командная работа, вознаграждение. Схемы поощрения. Организационные и правовые аспекты экономики труда.

### ***Мировая экономика***

Мировая экономика и мировой рынок. Международное разделение труда; факторы интернационализации производства и сферы услуг.

Государственная политика в области внешнеэкономической деятельности. Экспортно-импортная политика государств. Современные тенденции развития мирового продуктового рынка. Формы международной кооперации. Международные экономические объединения. Динамика структуры внешней торговли и факторы влияния. Таможенная политика государства и развитие предпринимательства. Валютный курс и платежный баланс, спрос и предложение валют. Международное движение капитала. Международные транснациональные корпорации объединения

### ***Маркетинг***

Концепции маркетинга. Маркетинг как система. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации. Управление маркетингом. Маркетинговые исследования. Концепция продукта. Поведение потребителя. Инструментарий маркетинга. Ценообразование. Распределение. Реклама и PR. Международный маркетинг.

### ***Основы менеджмента***

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структура системы менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями. Эффективность и качество управления.

### ***Теория организации***

Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации;

принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности.

### ***Стратегический менеджмент***

Современная концепция стратегического управления. Оценка делового окружения и анализ конкурентоспособности. Ситуационный анализ. Стратегия и конкурентные преимущества. Виды стратегий. Этические нормы принятия стратегических решений

Управление персоналом

Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Персонал предприятия как объект управления. Принципы управления персоналом. Образование и развитие карьеры менеджеров. Управление карьерой. Лидерство.

### ***Инновационный менеджмент***

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Нововведение как объект инновационного управления. Инновации, их революционизирующая роль в циклическом развитии. Управление "ноу-хау". Формы инновационного менеджмента.

### ***Финансовый менеджмент***

Финансовый менеджмент: содержание и функции; отличие от бухгалтерского учета. Финансовое планирование и прогнозирование. Основы инвестиционного анализа. Критерии принятия инвестиционных решений. Функции финансовых работников (менеджеров) на предприятии. Особенности финансового устройства акционерной компании. Виды корпоративных ценных бумаг. Операции с ценными бумагами.

## **Особенности проведения вступительных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Академия обеспечивает проведение вступительных испытаний для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов (далее вместе - поступающие с ограниченными возможностями здоровья) с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

В Академии создаются материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа поступающих с ограниченными возможностями здоровья в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (в том числе наличие пандусов, подъемников, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже здания).

Вступительные испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья проводятся в отдельной аудитории.

Число поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории не должно превышать при сдаче вступительного испытания в письменной форме - 12 человек.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания большего числа поступающих с ограниченными возможностями здоровья, а также проведение вступительных испытаний для поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с иными поступающими, если это не создает трудностей для поступающих при сдаче вступительного испытания.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания ассистента из числа работников Академии или привлеченных лиц, оказывающего поступающим с ограниченными возможностями здоровья

необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателями, проводящими вступительное испытание).

Продолжительность вступительного испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья увеличивается по решению экзаменационной комиссии Академии, но не более чем на 1,5 часа.

Поступающим с ограниченными возможностями здоровья предоставляется в доступной для них форме информация о порядке проведения вступительных испытаний.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться техническими средствами, необходимыми им в связи с их индивидуальными особенностями.

При проведении вступительных испытаний обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

1) для слепых:

задания для выполнения на вступительном испытании оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

задания для выполнения, а также инструкция по порядку проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом;

3) для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

4) для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

5) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих вступительные испытания, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

6) для лиц с нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

вступительные испытания, проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме.

Академия не проводит для поступающих с ограниченными возможностями здоровья вступительные испытания с использованием дистанционных технологий.



## Рекомендуемая литература:

1. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент. - М.: ЮРАЙТ, 2019
2. Ковалев В., Ковалев Вит. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели, М.: Проспект, 2019
3. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Современные концепции финансового менеджмента. - М.: КноРус, 2021
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. - М.: Юрайт, 2021
5. Дж. Ван Хорн Основы финансового менеджмента. - М.: Диалектика-Вильямс, 2020
6. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний / Под ред. Бухвалова А.В. — СПб.: Из—во «Высшая школа менеджмента», 2018
7. Эванс Ф.Ч., Бишоп Д.М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях. М.: Альпина Паблишер, 2019
8. Антилл, Н. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Альпина Паблишер, 2018
9. «Рынок ценных бумаг» под общ.ред. Н.И.Берзона, 3-е изд. дополн. и перераб. – М.: ЮРАЙТ, 2019