

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

«Утверждаю»

Проректор
Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте
Российской Федерации



В.А. Колодкин

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Направление 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа:
«Риск-менеджмент в корпорациях»

Зам.председателя
экзаменационной комиссии,
к.ф.-м.н., доцент Минасян В.Б

"01" февраля 2024 г.

Москва – 2024 г.

Для поступления на магистерскую программу «Корпоративный финансовый менеджмент» по направлению 38.04.02 Менеджмент (очная форма обучения, за счет средств федерального бюджета/ по договорам с оплатой стоимости обучения, очно-заочная и заочная форма обучения по договорам с оплатой стоимости обучения) установлено вступительное испытание - **комплексный экзамен по Экономике и Менеджменту (письменное тестирование).**

Вступительное испытание оценивается по 100–балльной системе. Каждое задание теста оценивается определенным количеством баллов, указанным в самом задании. Общая оценка формируется в результате суммирования баллов по заданиям с правильными ответами. В тесте представлены задания в двух разделах. Первый раздел тестирования – тестовые задания с выбором правильных вариантов ответов, второй раздел – прикладные задания и задачи на вычисление. Время, отведенное для выполнения теста и заданий – 3 астрономических часа.

У абитуриентов очного отделения экзамен состоит из тестовых заданий (максимальное количество баллов – 60) и открытых задач (максимальное количество – 40).

При конкурсном отборе абитуриентов учитывается наличие рекомендации Государственной аттестационной комиссии (ГАК) по защите бакалаврской работы, научных публикаций, наград за участие в НИРС, научно-технических конференциях и т.п., средний балл по диплому.

Для подготовки к вступительному испытанию абитуриентам предложена - программа подготовки к междисциплинарному экзамену. В программе представлена тематика вопросов для подготовки к междисциплинарному экзамену (экономическая теория, бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности, экономика и социология труда, мировая экономика, маркетинг, основы менеджмента, теория организации,

стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент), а также список рекомендованной литературы.

Экономическая теория

Экономические блага и агенты, собственность и хозяйствование. Рациональный выбор. Конкуренция, риски и неопределенность. Фактор времени, потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Теории рационального поведения потребителя и производителя. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая динамика. Деньги и инфляция. Безработица. Государственный бюджет. Цели и инструменты макроэкономической политики. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики.

Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности

Сущность и назначение бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность, ее структура и назначение. Сравнительный анализ бухгалтерского и экономического учета. Организация финансовой работы на предприятии. Функции бухгалтерии и финансового отдела. Финансовое планирование. Факторный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основные аналитические показатели.

Экономика и социология труда

Рынок труда. Организация трудовых процессов. Доходы и оплата труда. Нормирование и условия труда. Мотивации, командная работа, вознаграждение. Схемы поощрения. Организационные и правовые аспекты экономики труда.

Мировая экономика

Мировая экономика и мировой рынок. Международное разделение труда; факторы интернационализации производства и сферы услуг. Государственная политика в области внешнеэкономической деятельности.

Экспортно-импортная политика государств. Современные тенденции развития мирового продуктового рынка. Формы международной кооперации. Международные экономические объединения. Динамика структуры внешней торговли и факторы влияния. Таможенная политика государства и развитие предпринимательства. Валютный курс и платежный баланс, спрос и предложение валют. Международное движение капитала. Международные транснациональные корпорации объединения

Маркетинг

Концепции маркетинга. Маркетинг как система. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации. Управление маркетингом. Маркетинговые исследования. Концепция продукта. Поведение потребителя. Инструментарий маркетинга. Ценообразование. Распределение. Реклама и PR. Международный маркетинг.

Основы менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структура системы менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями. Эффективность и качество управления.

Теория организации

Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации;

проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности.

Стратегический менеджмент

Современная концепция стратегического управления. Оценка делового окружения и анализ конкурентоспособности. Ситуационный анализ. Стратегия и конкурентные преимущества. Виды стратегий. Этические нормы принятия стратегических решений

Управление персоналом

Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Персонал предприятия как объект управления. Принципы управления персоналом. Образование и развитие карьеры менеджеров. Управление карьерой. Лидерство.

Инновационный менеджмент

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Нововведение как объект инновационного управления. Инновации, их революционизирующая роль в циклическом развитии. Управление "ноу-хау". Формы инновационного менеджмента.

Финансовый менеджмент

Финансовый менеджмент: содержание и функции; отличие от бухгалтерского учета. Финансовое планирование и прогнозирование. Основы инвестиционного анализа. Критерии принятия инвестиционных решений. Функции финансовых работников (менеджеров) на предприятии. Особенности финансового устройства акционерной компании. Виды корпоративных ценных бумаг. Операции с ценными бумагами.

Особенности проведения вступительных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Академия обеспечивает проведение вступительных испытаний для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов (далее вместе - поступающие с ограниченными возможностями здоровья) с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

В Академии создаются материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа поступающих с ограниченными возможностями здоровья в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (в том числе наличие пандусов, подъемников, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже здания).

Вступительные испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья проводятся в отдельной аудитории.

Число поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории не должно превышать при сдаче вступительного испытания в письменной форме - 12 человек.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания большего числа поступающих с ограниченными возможностями здоровья, а также проведение вступительных испытаний для поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с иными поступающими, если это не создает трудностей для поступающих при сдаче вступительного испытания.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания ассистента из числа работников Академии или привлеченных лиц, оказывающего поступающим с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных

особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателями, проводящими вступительное испытание).

Продолжительность вступительного испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья увеличивается по решению экзаменационной комиссии Академии, но не более чем на 1,5 часа.

Поступающим с ограниченными возможностями здоровья предоставляется в доступной для них форме информация о порядке проведения вступительных испытаний.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться техническими средствами, необходимыми им в связи с их индивидуальными особенностями.

При проведении вступительных испытаний обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

1) для слепых:

задания для выполнения на вступительном испытании оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

задания для выполнения, а также инструкция по порядку проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом;

3) для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

4) для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

5) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих вступительные испытания, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

6) для лиц с нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

вступительные испытания, проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме.

Академия не проводит для поступающих с ограниченными возможностями здоровья вступительные испытания с использованием дистанционных технологий.

Рекомендуемая литература:

1. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент. - М.: ЮРАЙТ, 2019
2. Ковалев В., Ковалев Вит. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели, М.: Проспект, 2019
3. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Современные концепции финансового менеджмента. - М.: КноРус, 2021
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. - М.: Юрайт, 2021
5. Дж. Ван Хорн Основы финансового менеджмента. - М.: Диалектика-Вильямс, 2020
6. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний / Под ред. Бухвалова А.В. — СПб.: Из—во «Высшая школа менеджмента», 2018
7. Эванс Ф.Ч., Бишоп Д.М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях. М.: Альпина Паблишер, 2019
8. Антилл, Н. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Альпина Паблишер, 2018
9. «Рынок ценных бумаг» под общ.ред. Н.И.Берзона, 3-е изд. дополн. и перераб. – М.: ЮРАЙТ, 2019