

- **25-30 лет**
- **Edtech и Digital**
- **Облегченное поступление**

**2010**

**iMBA**

**2016**

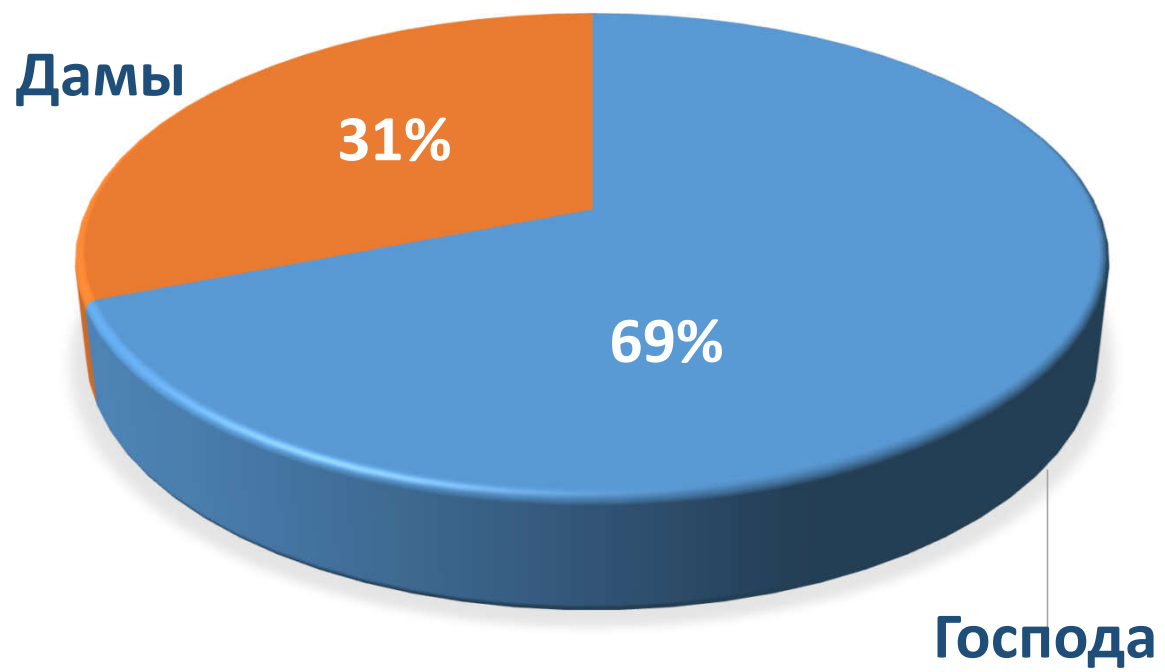
**Blended MBA**

**2020**

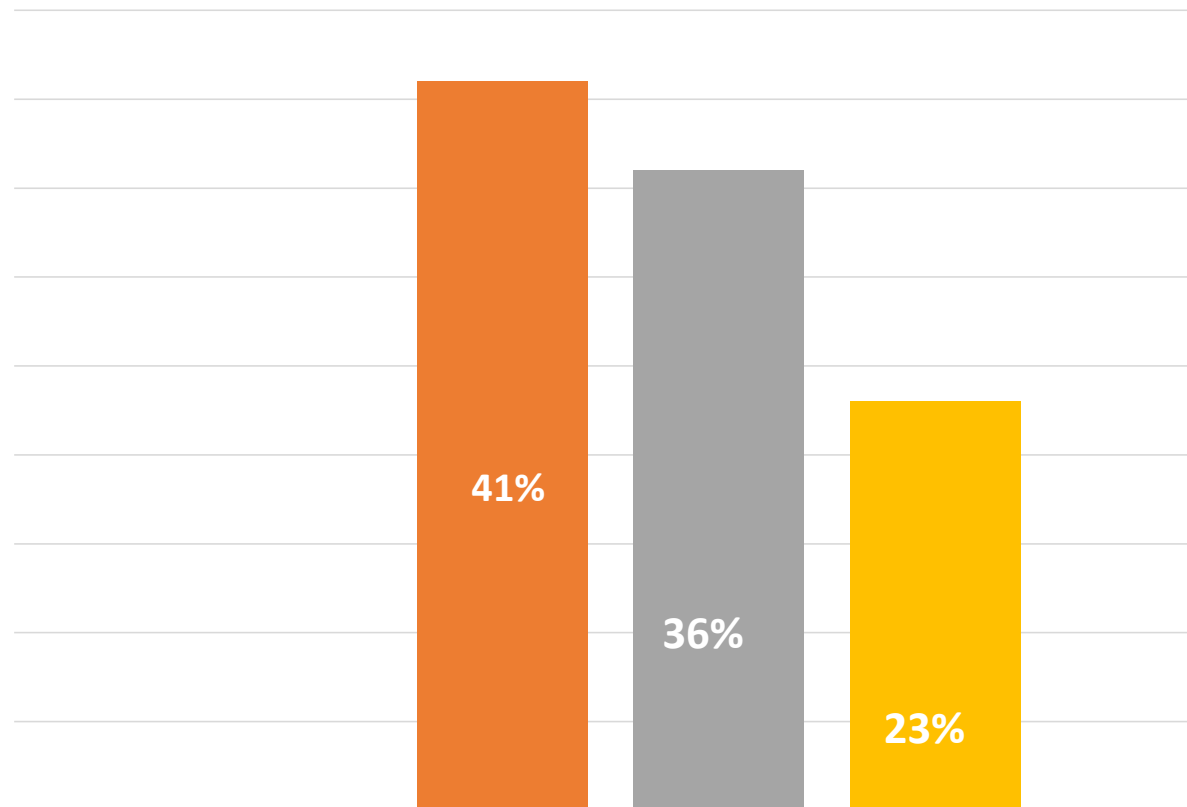
**Blended MBA  
+  
Online MBA**

**2021**

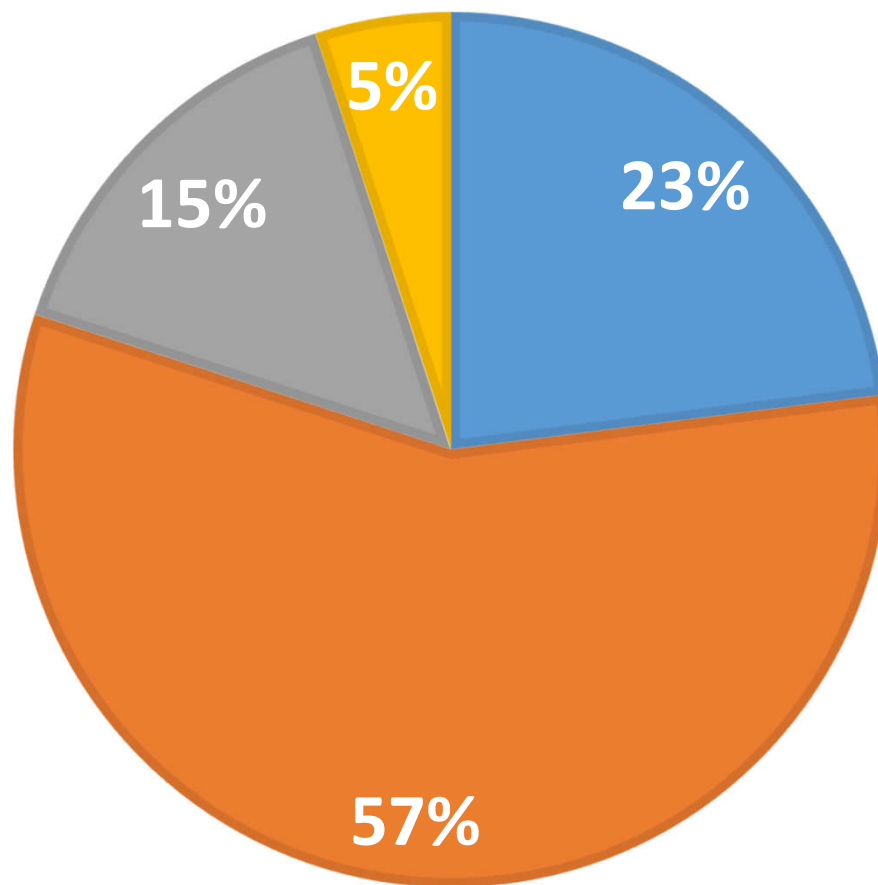
**MBA**



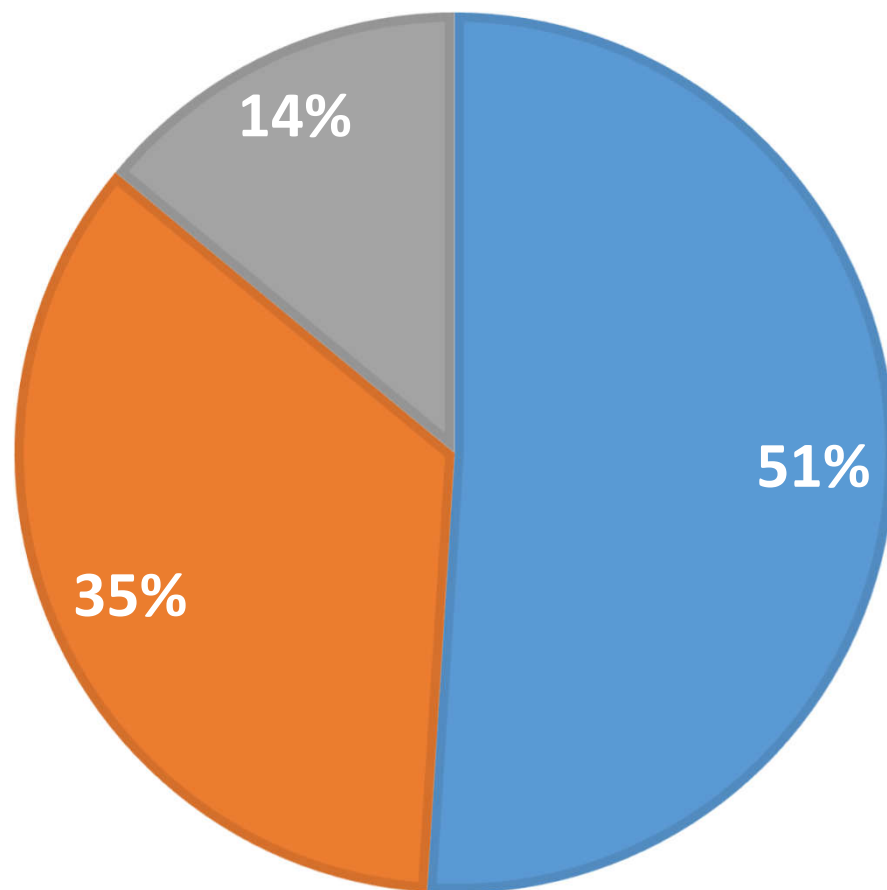
## Средний возраст – 37 лет



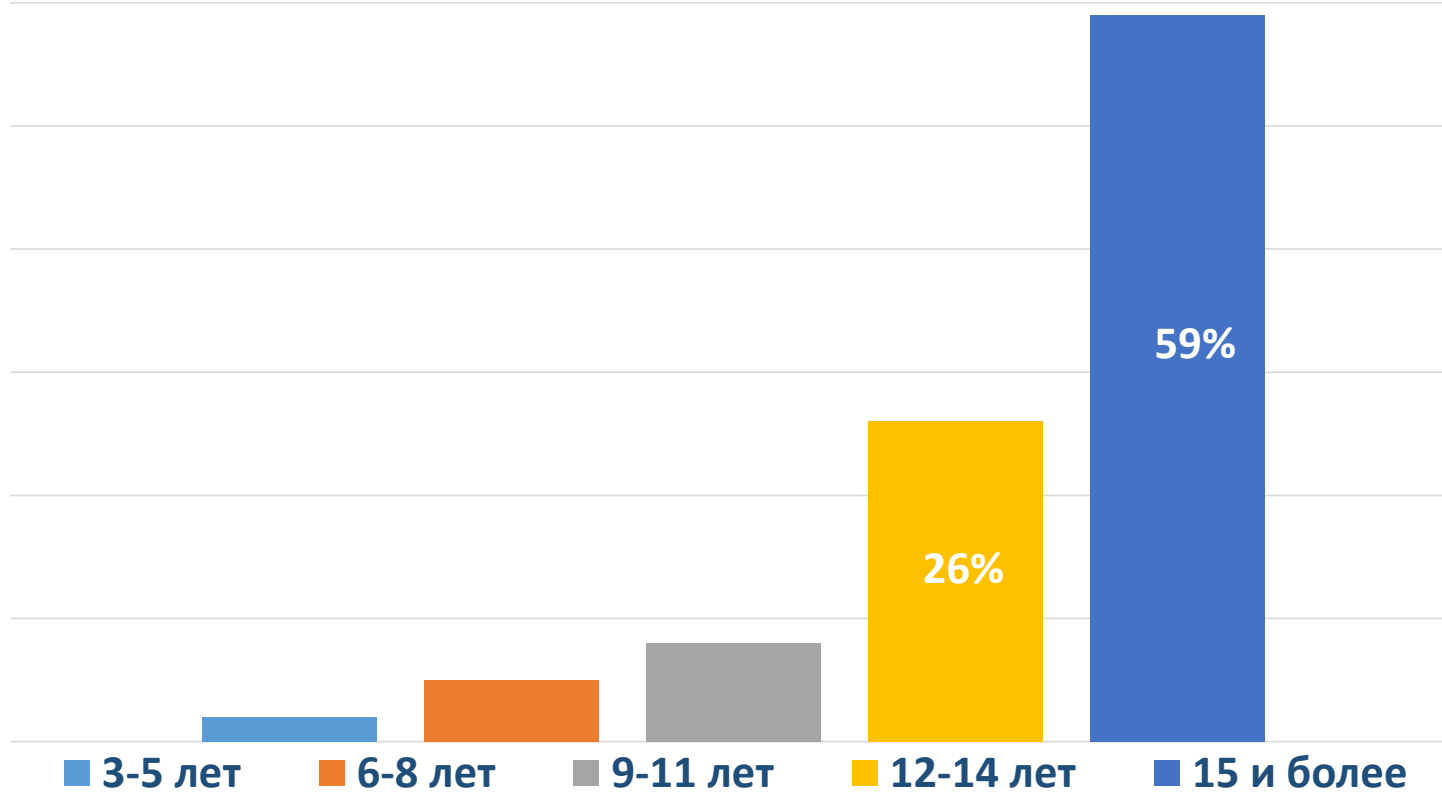
■ Гуманитарное ■ Техническое ■ Экономическое ■ Прочее



■ Менеджеры высшего звена   ■ Менеджеры среднего звена   ■ Менеджеры



Средний стаж – 16 лет



**ОНЛАЙН  
ОБУЧЕНИЕ  
(синх/асинх)**

**СМЕШАННОЕ**

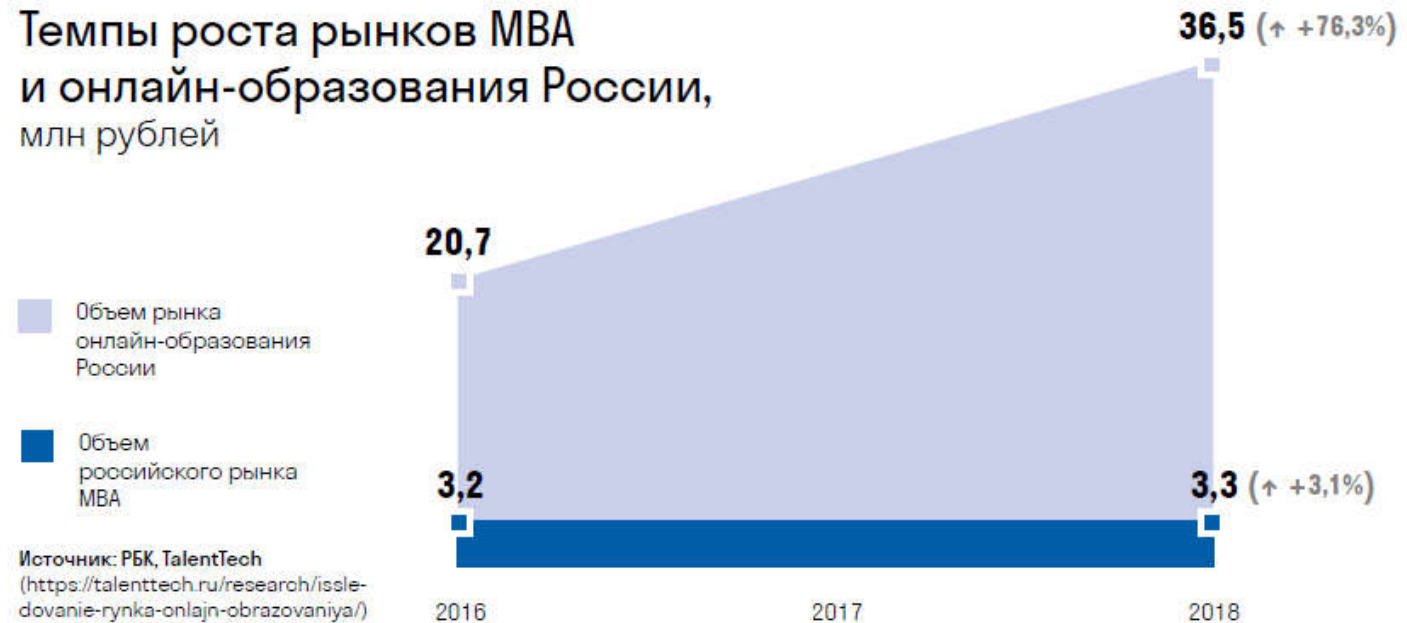
**ГИБРИДНОЕ**

**ОНЛАЙН  
ОБУЧЕНИЕ  
(синх/асинх)**



Два основных тренда, которые можно было бы выделить на рынке бизнес-образования: меньше MBA, больше онлайн. С 2016 по 2018 год рынок MBA практически не показал никакого роста, в то время как в том же исследовании РБК говорится, что за 2018 год количество обучающихся в онлайн на рынке бизнес-образования выросло на 33,5%. При этом если посмотреть, как за этот же период рос весь рынок онлайн-образования, то мы увидим абсолютно несравнимые по динамике цифры.

### Темпы роста рынков MBA и онлайн-образования России, млн рублей



**Забота:  
о себе, о  
коллегах и  
окружении**

**Массовый  
запрос на  
уникальность**

**Конструктор  
программ  
2 варианта**